

ASP와 미래 산업

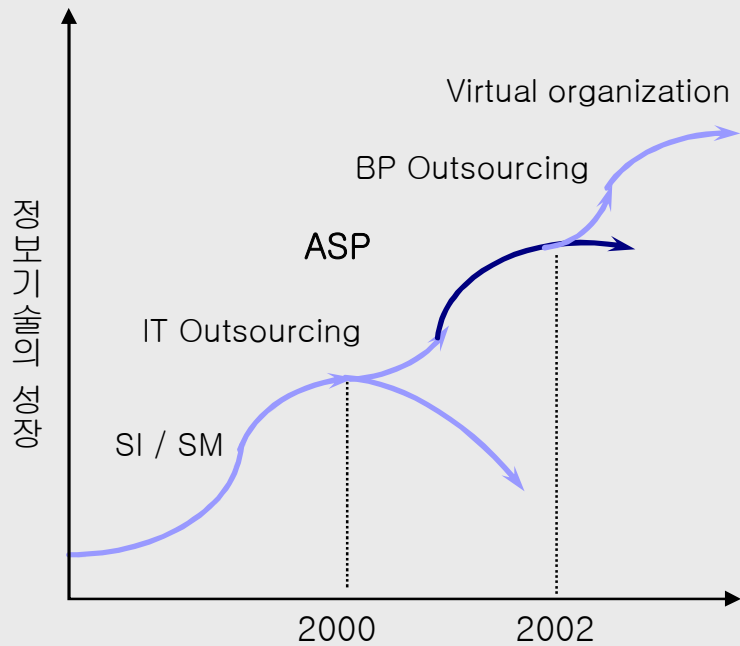
서강대학교 경영학과 남 기 찬

knam@ccs.sogang.ac.kr
<http://www.sogang.ac.kr/~knam>

2001. 4.

ASP의 등장 배경

정보산업 시장의 변화 추세



<자료 : Gartner Group >

비즈니스 측면

- 아웃소싱에 대한 수용 및 인식의 변화
- 전자상거래의 확산
- 중소기업의 정보화 필요성 증가
- 빠른 경영 환경 변화에 대한 대응 필요

기술적 측면

- IP 네트워킹의 진보
- 분산시스템 매니지먼트 기술의 발전
- 서버기반 컴퓨팅, 관리 기술의 발전
- IDC(Internet Data Center)의 확산

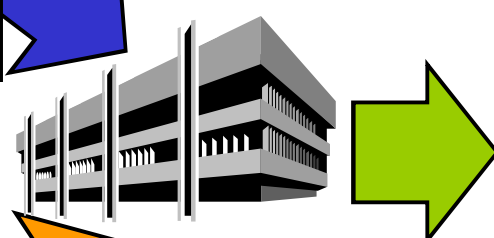
국내 중소기업의 정보화 현황

중소기업 정보화에 대한 압력

- e-business의 확산
- 대기업과 거래시 EDI 요구
- 비즈니스 영역의 글로벌화
- 급격한 경영 환경의 변화
- 기업 경영 및 재무적 투명성 요구

중소 기업 정보화의 장애 요인

- 시스템 구축에 드는 과도한 비용
- 경영자의 이해 부족
- IT 기술의 급속한 변화와 발전
- 전문 인력의 부족
- 업무 표준화 미비
- 직원 교육의 미비



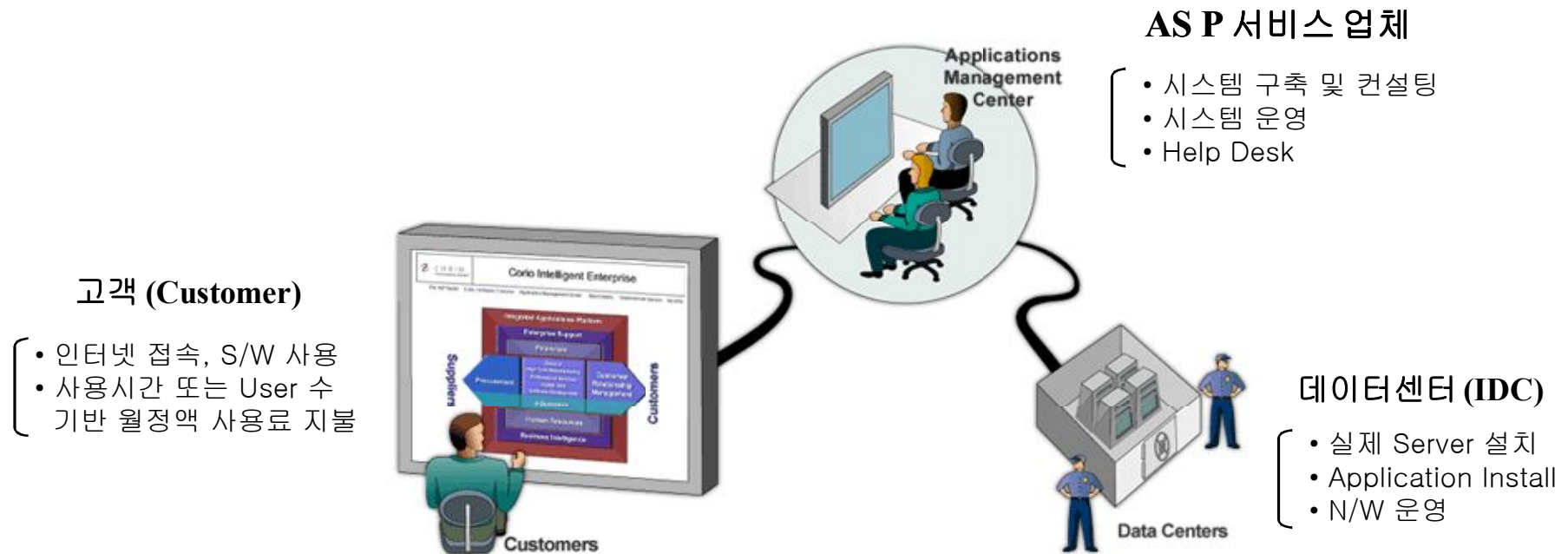
중소기업 정보화의 대안으로서 ASP

- 소프트웨어, 하드웨어의 신규 도입 및 설치 비용이 없음
- 월 정액 사용료만 지불하면 사용 가능한 간편한 서비스
- 개발기간 단축 및 운영비용 절감
- 최신 기술의 조기 수용
- 고품질의 Application 사용가능
- IT 비용 지출의 예측 및 통제 가능
- IT 기술 변화에 신속한 대응
- 획기적인 TCO 절감(20%~30%)
- 즉각적인 e-business환경 구축
- IT 유지관리 인력 및 IT 관리 부담 해소로 핵심 역량에 집중

ASP의 개념

ASP (Application Service Provider) :

그룹웨어, ERP, CRM, SCM 등 기업 어플리케이션들을 각 기업의 전산환경이 아닌 IT 및 인터넷서비스 업체의 데이터센터에 설치하고, 기업들은 인터넷을 통해 데이터센터에 접속하여 필요한 어플리케이션을 자유롭게 이용할 수 있도록 하는 새로운 개념의 S/W 임대 서비스

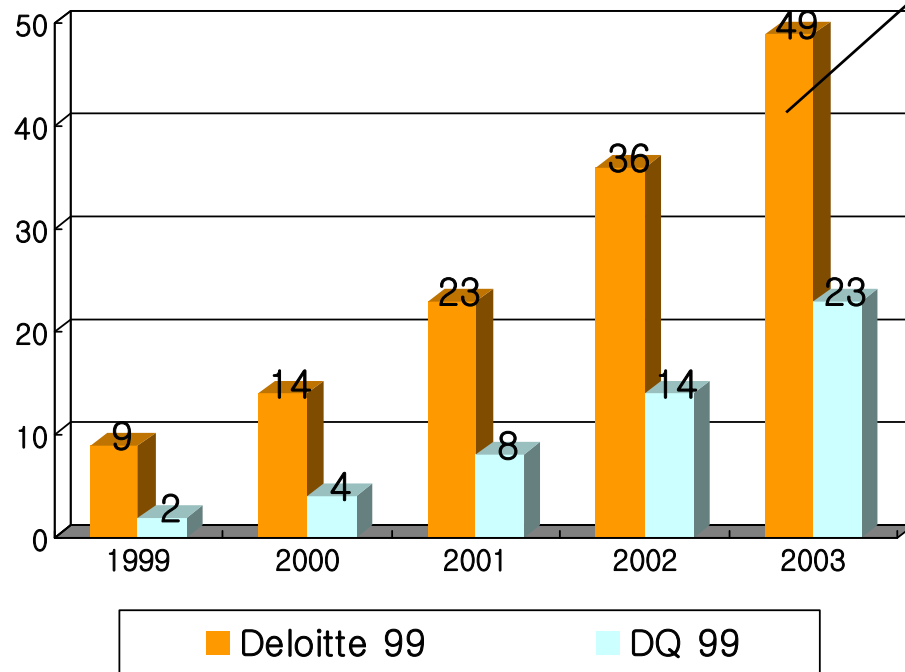


<자료 : IDC, Corio >

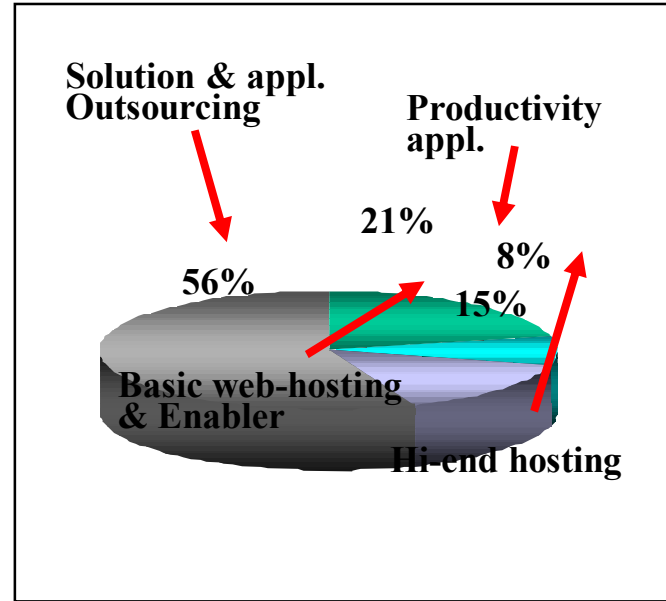
세계 ASP 시장 전망

연도별 세계 ASP 시장 규모

(Billion Dallas)



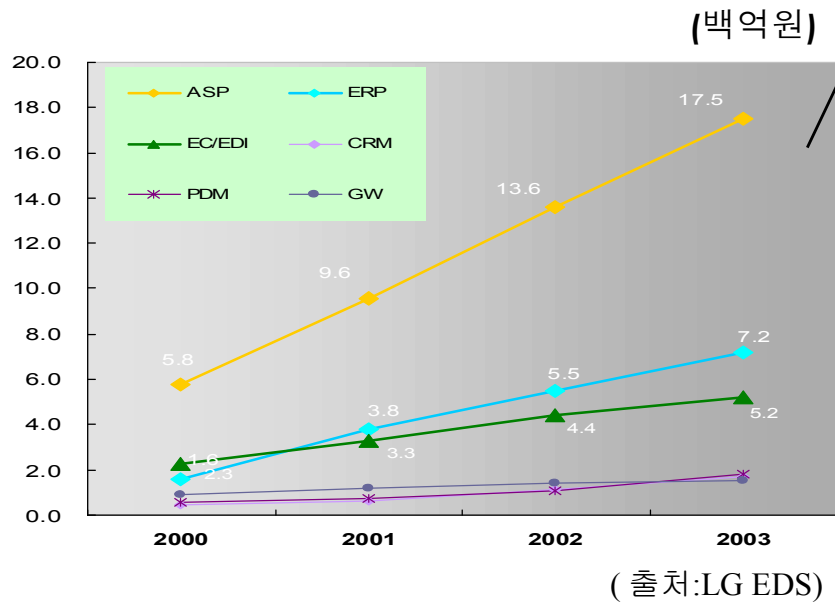
예상되는 ASP 서비스의 종류



(출처:Deloitte)

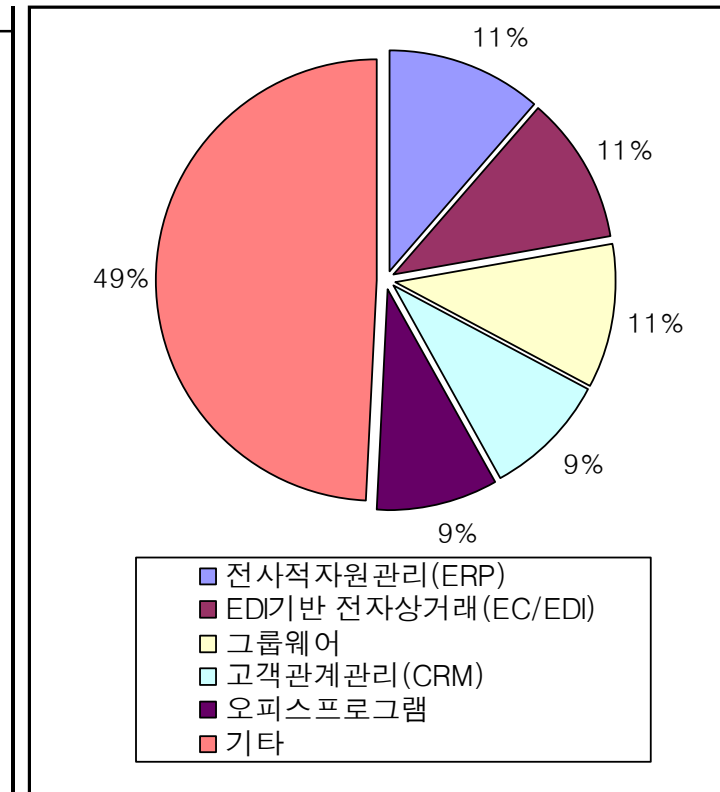
국내 ASP 시장 전망

연도별 국내 ASP 시장 규모



국내 ASP서비스의 향후 4년간 누적 수요는 4600억원 이상,
그 중 ERP ASP서비스의 누적 수요는 약 1800억원 이상으로 예측

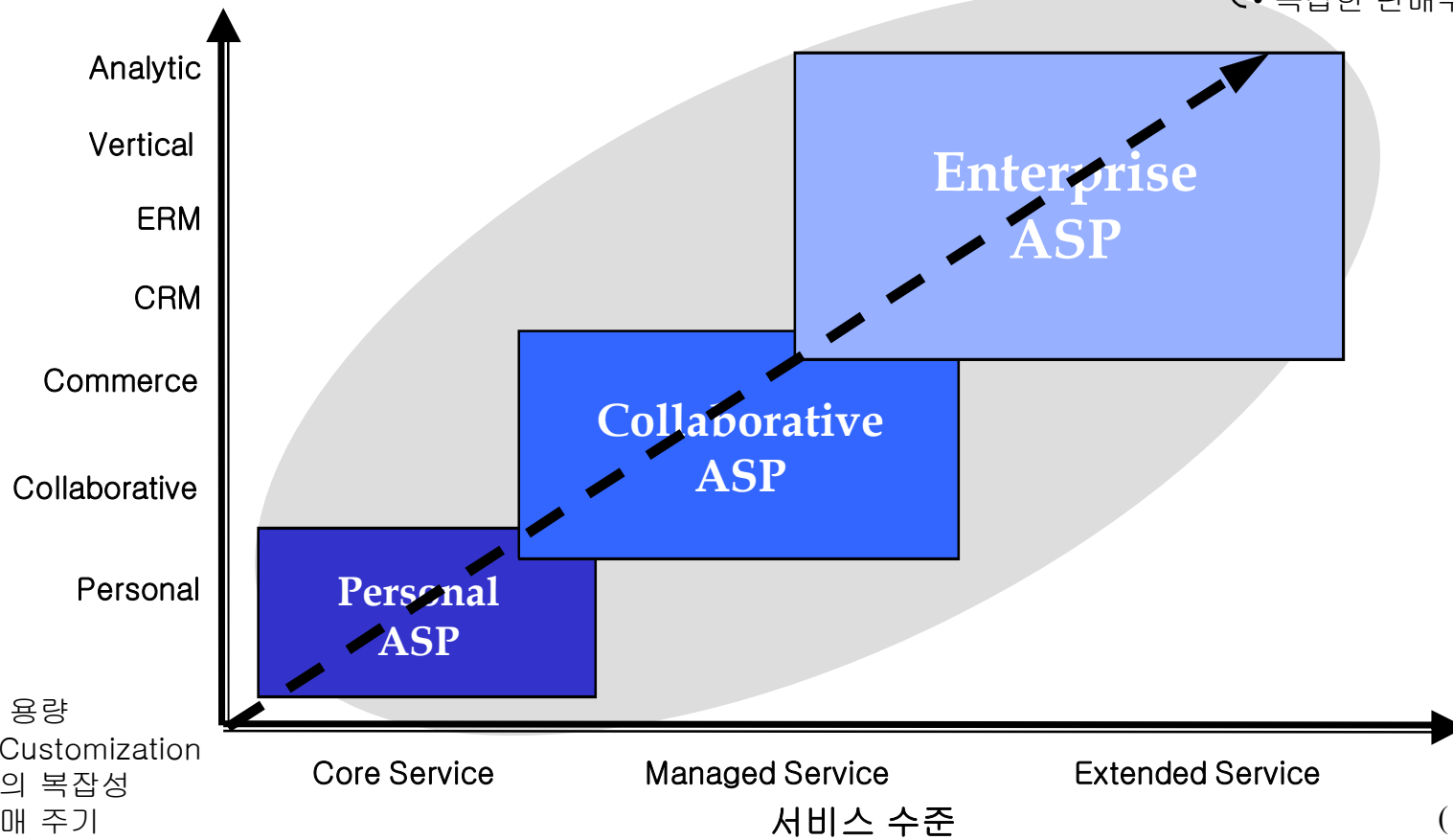
예상되는 ASP 서비스의 종류



ASP 서비스 영역의 확장 추세

- 적은 처리 용량
- 높은 사업의 복잡성
- 많은 Customization
- 다른 경영시스템과 통합
- 복잡한 판매주기

어플리케이션의 범용성

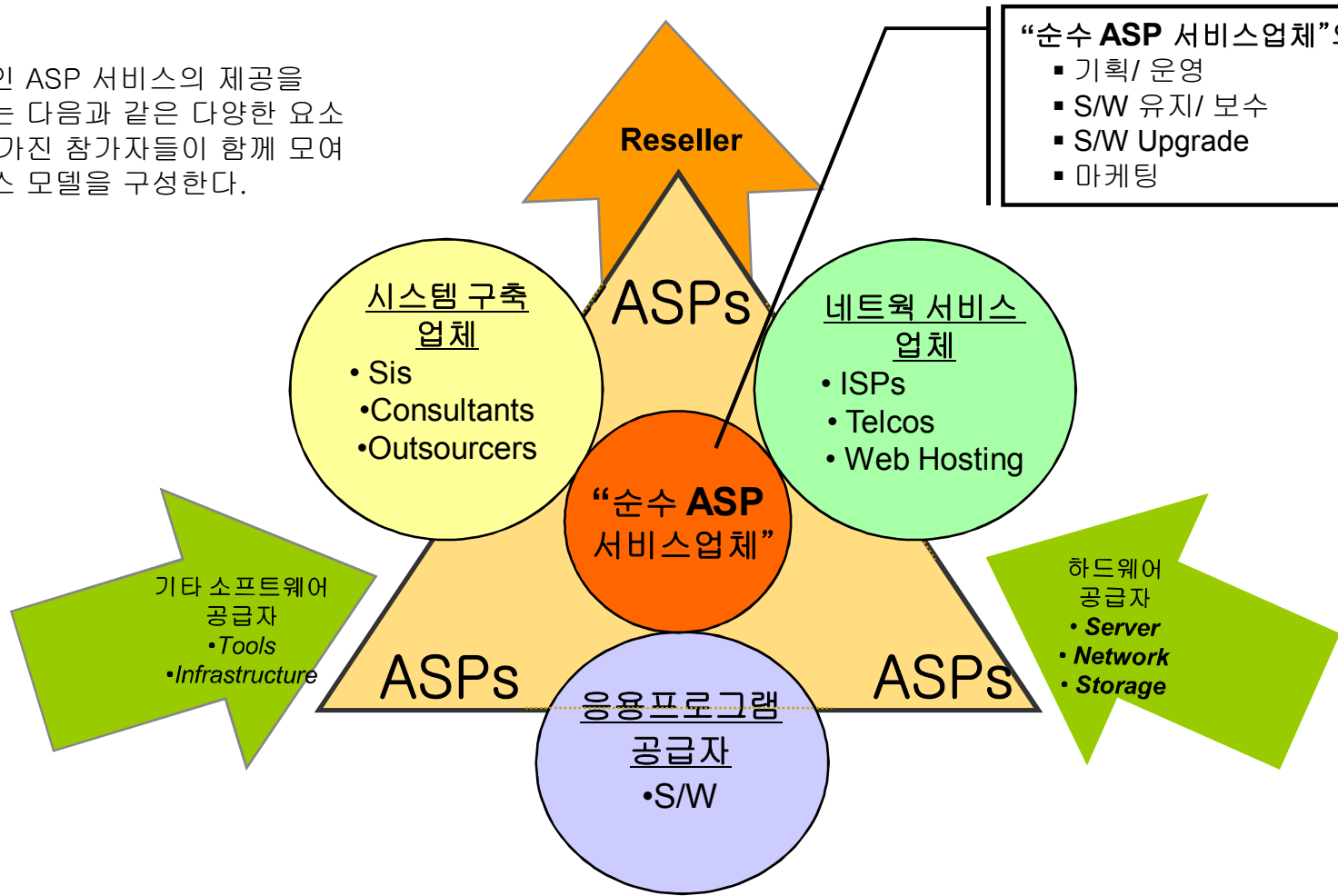


- 많은 처리 용량
- 최소한의 Customization
- 적은 사업의 복잡성
- 단순한 판매 주기

(출처: IDC)

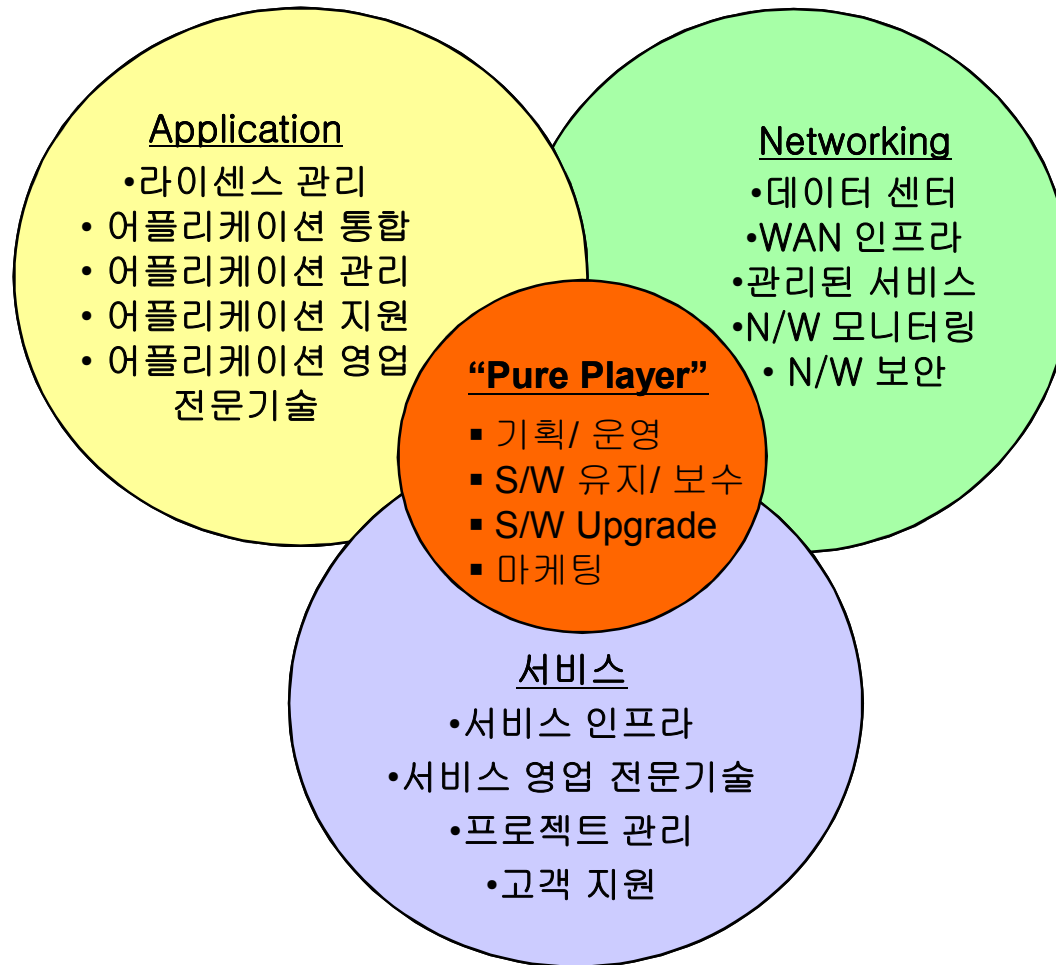
ASP 서비스 구성의 주요 참가자

최종적인 ASP 서비스의 제공을 위해서는 다음과 같은 다양한 요소 기술을 가진 참가자들이 함께 모여 비즈니스 모델을 구성한다.



(출처: IDC)

ASP의 서비스 요소 기술



(출처:IDC)

ASP 서비스 형태의 종류

Collocation

- 데이터센터에 고객의 서버를 설치할 수 있도록 공간과 설비를 제공하고 이를 네트워크에 연결시켜 주는 서비스
- 이 경우 서버는 고객의 소유이고 데이터센터는 서버 설치 장소와 물리적 보안, 전원, 네트워크를 제공한다

Server-Hosting

- Collocation과 유사하지만 서버는 데이터 센터의 소유이고, 고객은 데이터센터의 서버를 임대하여 사용한다 .
- Web-hosting과 달리 하나의 서버는 한 고객에만 할당된다. (dedicate)

Web-hosting

- 기업의 홈페이지 같은 기본적인 보편적인 콘텐츠의 제작이나 관리 운영을 ASP사업자가 제공해주는 것
- 고객은 일정 용량의 하드디스크와 네트워크 용량을 데이터센터로부터 임대하여 사용한다.

국내 IDC(Internet Data Center) 현황

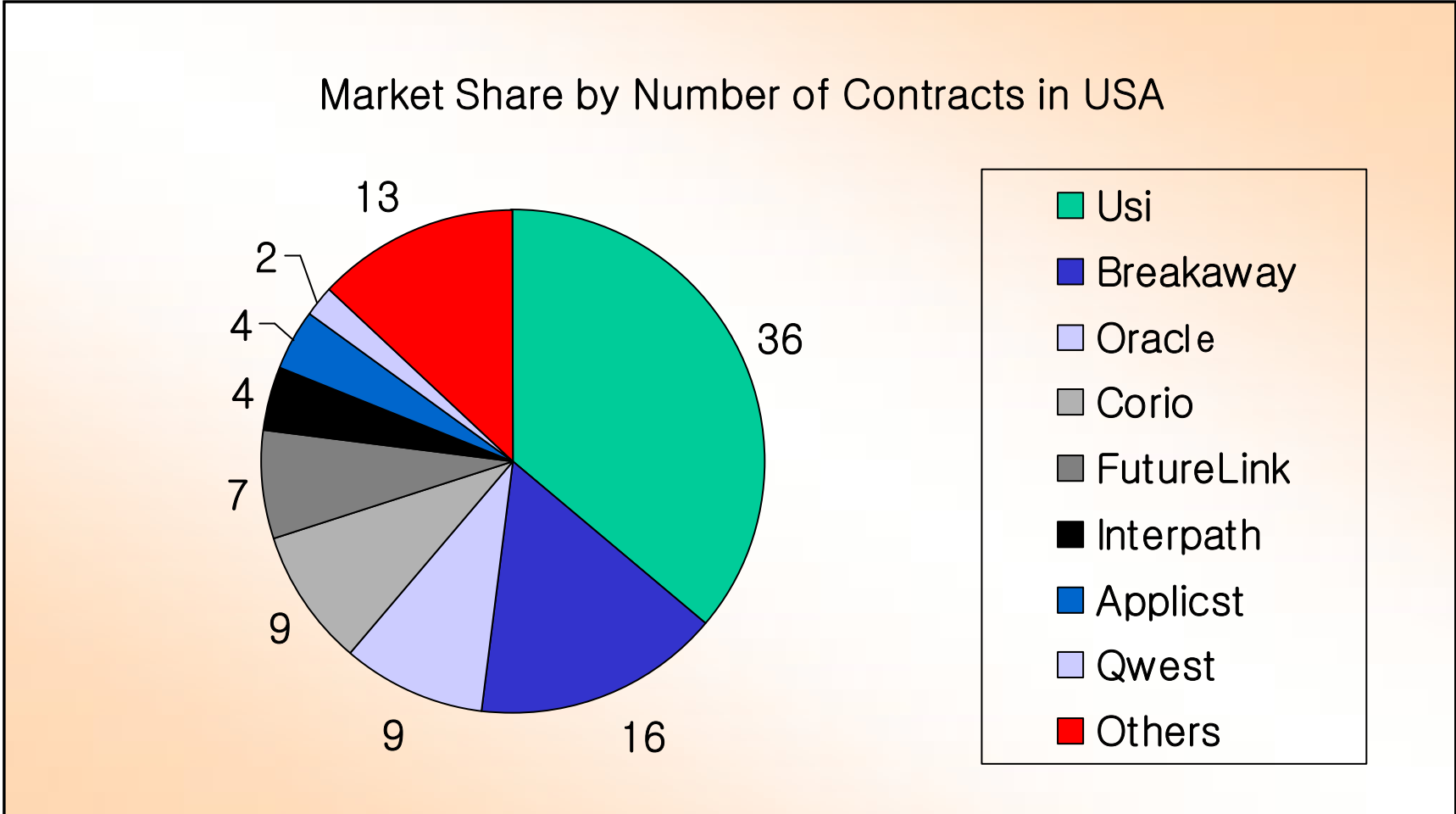
업체명	위 치	규 모	비 고
한국통신	마포 중앙데이터통신국	랙마운트 200개	70개 고객사
	목동(예정)	랙마운트 4000개 이상	10월 예정
데이콤	강남구 논현동	3500개 서버	야후, 다음, 라이코스, 심마니 등을 고객사로 함
하나로통신	서울 신대방동	랙마운트 200개	
	서초동(예정)	랙마운트 3000개 이상	예정
하이텔	보라매타워 내 (예정)	랙마운트 2400개	
IBR	양재동 포이밸리	랙마운트 150개	종량제 과금방식
드림라인	잠실 등 5개 센터 (2개 예정)	랙마운트 각각 1000개 이상	
PSI넷	역삼동		
	양재동	랙마운트 300개 이상	

국내 주요 ASP 서비스 업체 현황

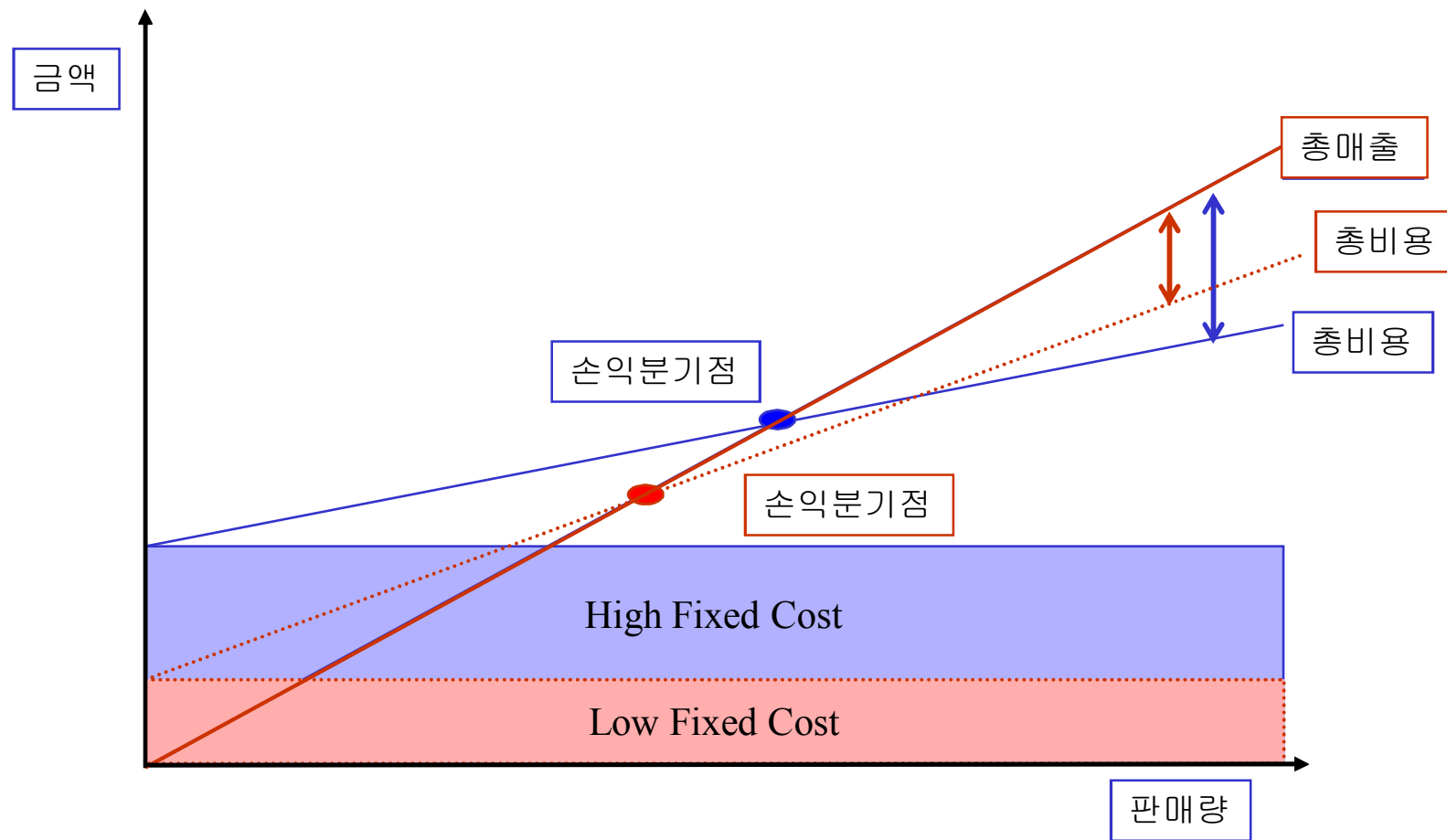
업체명	제휴사	서비스 분야	대상 시장
에이폴스	오라클, 썬, 한국통신	ERP(오라클)	매출액 1천억원 미만의 중소중견 제조/서비스·유통
LG-EDS (Nexerve)	오라클, 썬	ERP(오라클), SCM	중소중견 유통·제조 등
한글과컴퓨터 (넷피스팀)	자체서비스	워드프로세서, 스프레드시트, PIMS 프리젠테이션, UMS, 등	기업 사용자 및 개인
데이콤 (보라nPC)	MS, 피코소프트, 파이언소프트	MS 오피스 제품군, 노트(예정), 웹하드 등	기업 사용자 및 개인
트러스트컨설팅	SAP	ERP(SAP)	중소기업
피코소프트	데이콤	인트라넷21	중소기업
쓰리알소프트	자체서비스	메일스튜디오 ASP	중소기업
CA-하이텔	공동서비스	MIS, ERP, 세무회계	중소기업
ASP Korea	PWC, SAP	MIS, ERP	중소기업, 대기업

* H/W, S/W, Network, SI, Consulting 등 대부분의 정보통신 업체가 ASP 시장 진출을 계획하고 있음.

해외 ASP 사업자 현황



ASP의 비용 효과



ASP 서비스의 장단점

ASP의 특징

- **Application centric** : 사용자의 추가적인 노력 없이 즉시 사용 가능한 응용 소프트웨어를 제공 및 관리
- **Selling application access** : 어플리케이션의 라이선스, 서버, 관리자 등과 같은 것에 대한 별도의 투자가 필요하지 않는 새로운 환경 제공
- **Centrally Managed** : 분산된 각 고객 환경보다는 어플리케이션을 설치된 중앙에서 집중 관리
- **One-to-many service** : ASP는 과거의 one-to-one 개념과는 달리 처음부터 하나의 프로그램을 다수의 고객이 사용 가능하도록 설계됨
- **Delivering on the contract** : ASP 서비스 업자는 고객들과 개별적인 계약에 따라 일정 기간동안 약속된 어플리케이션을 제공

(출처:IDC)

ASP의 장점

- TCO* 비용 절감
- 고품질의 소프트웨어 사용가능
- 벤처, 중소기업에 적합
- 신속한 시스템 구축
- 다양성 및 호환성
- e-business 환경 구축

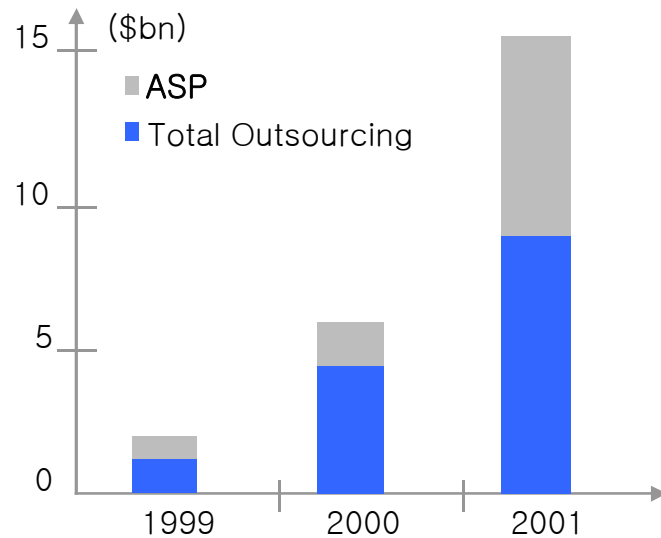
ASP의 단점

- 보안 문제
- 신규 구축 시 Switching Cost 부담
- 검증되지 않은 안정성
- 불확실한 시장
- 특정 ASP에 대한 종속 발생
- 특수한 Customizing 불가능

* TCO (Total Cost of Ownership) : 정보시스템을 소유함으로써 드는 H/W, S/W, 관리 인력 등의 총 비용

기존 아웃소싱과 ASP의 차이점

Total Outsourcing과 ASP



ASP 시장은 '98년 9천만 달러에서 '01년 64억 \$로 성장할 것으로 예측하고 있으며, 이후 매년 100%의 성장률을 보일 것으로 전망된다.

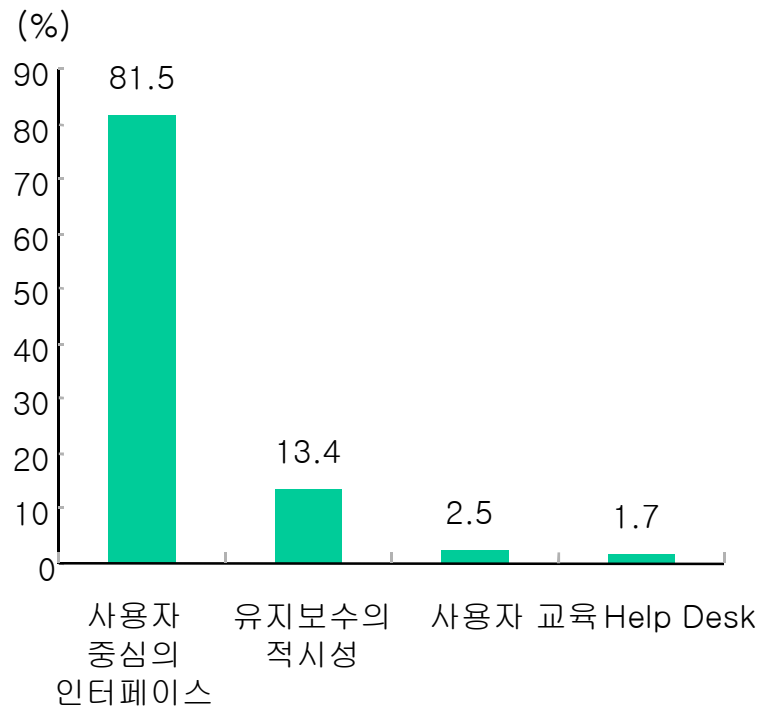
< 출처 : Forrester Research >

Outsourcing v.s. ASP

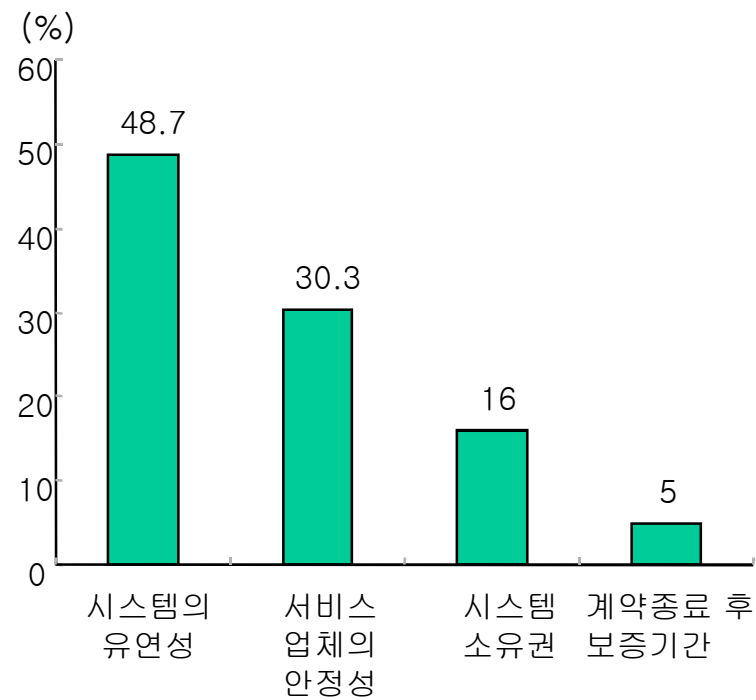
	항목	아웃소싱	ASP
차이점	계약 형태	1:1 서비스	1:n 서비스
	Customization	customized solution	Ready-made solution
	에플리케이션의 소유	License rental	Ownership rental
	자산 변화	자산의 이전	자산 이전 없음
	인력 변화	인력의 이전	인력 이전 없음
	에플리케이션의 위치	고객사 또는 공급업자	공급업자 (IDC)
공통점	서비스 형태	Contract base	
	서비스수준 협약	SLA	

국내 기업의 ASP 서비스 도입의 의사결정 요인

서비스 요소의 중요도 평가



관리 요소의 중요도

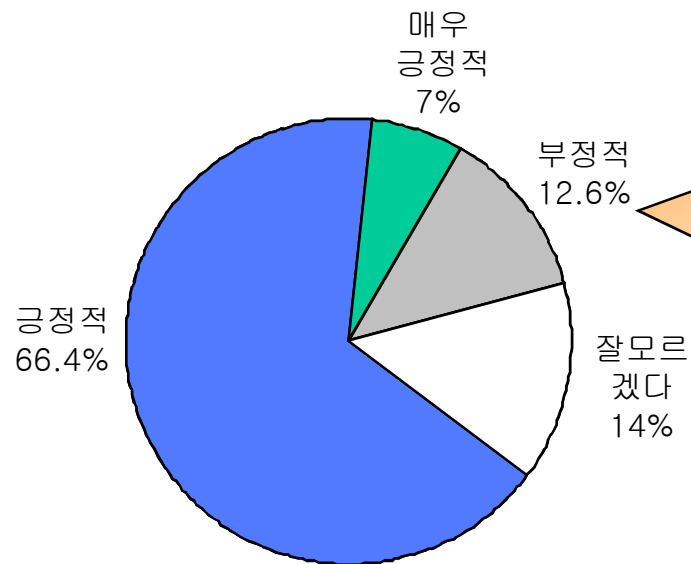


(출처:LG EDS)

I-3 국내 중소기업의 현황

국내 기업들의 ASP 선호도 및 부정적 견해

ASP에 대한 선호도



- ASP에 대한 부정적인 견해의 이유**
- 고객 환경 및 업무에 대한 이해가 미흡할 것임
 - 기업환경 변화에 능동적인 대처가 어려울 것임
 - 회사정보의 유출이 우려됨
 - 애플리케이션의 사용자 편의성이 낮을 것임
 - 애플리케이션 운영 비용이 과다할 것임

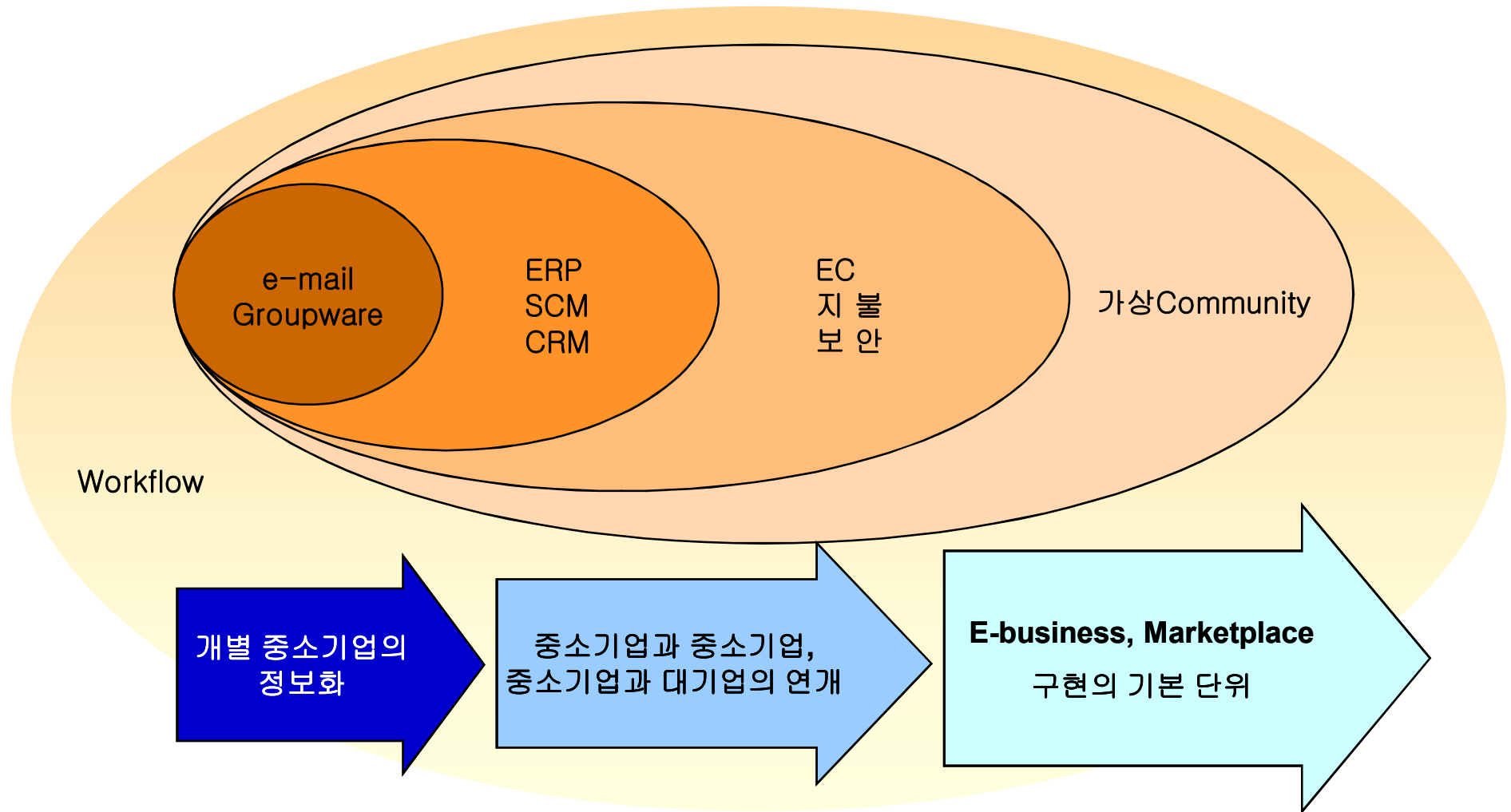
(출처:LG EDS)

ASP 발전 형태

- **The online software vendor:**
가장 간단한 형태의 ASP로서, 자신이 개발한 독립적인 소프트웨어를 인터넷을 통해 공급함.
- **The ASP wholesaler :**
몇몇 ASP 업자는 소프트웨어 업체로부터 다양한 Application을 공급 받아 고객에게 제공하는 도매상의 역할을 할 것임
- **The portal ASP:**
특정한 이해관계를 지닌 집단이나 시장 분야를 대상으로 한 ASP
- **The business ASP**
유사한 업종을 대상으로 하는 특정 업종별 ASP package를 제공하는 ASP
- **The enterprise ASP**
대기업을 대상으로 하여 e-business 어플리케이션이나 웹호스팅, 이메일, 또는 데스크탑 소프트웨어를 공급하는 ASP
- **The value-added reseller ASP**
의료, 소매업, 보험, 서비스 분야와 같은 특정한 분야에서 부가가치를 제공하는 ASP
- **The business process service provider**
ASP를 이용하여 가장 효율적인 Business Process를 제공해 주는 ASP

Source: Deloitte. 2000.

ASP의 미래



정부의 ASP산업 육성 정책

ASP 이용 기업에 대한 지원책

- ASP이용의 확산을 유도하기 위해 중소기업에 대해 전용선보다 저렴한 ADSL을 통해 ASP를 이용토록 함.
- ASP업체와 이용업체에 대해서는 정보화촉진기금에서 소요자금을 저리로 융자
- 세무회계 관련 전사적 자원관리(ERP)를 임대해 사용하는 중소기업에 대해서 관계부처와 협의해 부가세와 법인세 등 각종 세제혜택을 주기로 함.

[2000.5.15 국민일보]

제도 및 인프라 확충

- ASP 산업을 정보화의 핵심산업으로 보고 적극 육성하기로 함
- 표준 SLA 제정
- 보안, 안정성 인증 기준 마련
- 통신, 네트워크 등 기반 시설 확충

[2000.5.12 매일경제]

IDC를 디지털 공단 육성 지원

- 정보통신부 "인터넷데이터센터 발전방안" 발표 :
 “ IDC는 전자상거래, 콘텐츠사업자, A S P사업자 등의 사업을 육성하는 기반시설이자 정보화의 핵심수단으로서, IDC를 통해 전국 주요 공단을 디지털화하고 나아가 아시아·태평양지역의 정보 유통허브로 발전시켜 나갈 예정이다.

[2000.6.1 매일경제]

ASP 도입의 성공 요인

성공요인

1. 기업 업무에 맞는 package 선정
2. 시스템 통합 능력
3. 서비스 관리 능력
4. 현실적인 가격정책
5. SLA (Service Level Agreement)
6. 안정화된 IDC 및 network 설비



Question?

ASP가 기업의 정보화를 모두 해결 해주는 것인가?





ASP와 미래 산업

서강대학교 경영학과 남 기 찬

knam@ccs.sogang.ac.kr

<http://www.sogang.ac.kr/~knam>

Q & A