

# *Biz-Game* 현황과 발전 방향

(주) 브릿지 커뮤니케이션  
게임 사업부  
기획팀장 홍 영준

# 1.

## 경영 시뮬레이션 게임의 구분

□ 경영 게임

□ 경영 시뮬레이션 게임

□ 경영 관련 게임

# 경영 게임

- Biz-Game, Management Game
- 학습, 실습, 검증 (모의실험)
- 시뮬레이션

# 경영 시뮬레이션 게임

- Strategy Game
- Capitalism, Venture Tycoon
- 가상의 체험

# 경영 관련 게임

- Mixing Game

- 다양성 – 단일 사업장 , 사업 군

- 엔터테인먼트 – 즐거움

## 2.

# 경영 시뮬레이션 게임의 현황

- 컴퓨터 시뮬레이션
- 국내 시장의 상황적 한계
- 새로운 가능성

# 컴퓨터 시뮬레이션

- 수작업 ▶ 컴퓨터 지원
  - 솔루션 사업과 연계
  - 프로젝트 추진
  - Text MUD – 네트워크 연결
- 그래픽, 사운드 확대

# 국내 시장의 상황적 한계

- 게임 시장의 편향성

- 성장게임과 전략 게임에 치중

- 접근의 어려움

- 생소함, 배경지식 필요



# 새로운 가능성

- 전략 게임의 특성 – 몰입성, 중독성
- 경영 게임의 희소성 – 국제적 주목
- 단계적 접근 – 완전히 다른 분야의 학문
  - 업무 지원, 충분한 사전 기획 기간

# 3.

## 경영 시뮬레이션 게임의 발전 방향

- 생활 속의 경영학
- 온라인 결합
- 가상 사회 시뮬레이션

# 생활 속의 경영학

- Edu-Game – 학습의 즐거움

- 학문과 엔터테인먼트 결합

- Functional Game – 실생활에 활용

# 온라인 결합

- Academic Connection – MUD

- 비정적 시뮬레이션 모형
- 사용자 간 경쟁 구축

- 온라인 경영 게임 – 거상, My-Community

- 사회적 환경 구현

# 가상사회 시뮬레이션

- 온라인 게임
  - 사용자의 참여로 확대, 발전
  - 점차 현실과 근접 – 다양한 시도
  - 모든 행동에 대한 기록 가능
- 통합된 모델로써의 가상사회 시뮬레이션



communication

(주) 브릿지 커뮤니케이션  
서울시 마포구 대흥동 202-13 3F  
TEL : +82 02 716 5492