

매 듀오

한국형 매칭 비즈니스 모델 프로필 매칭 시스템

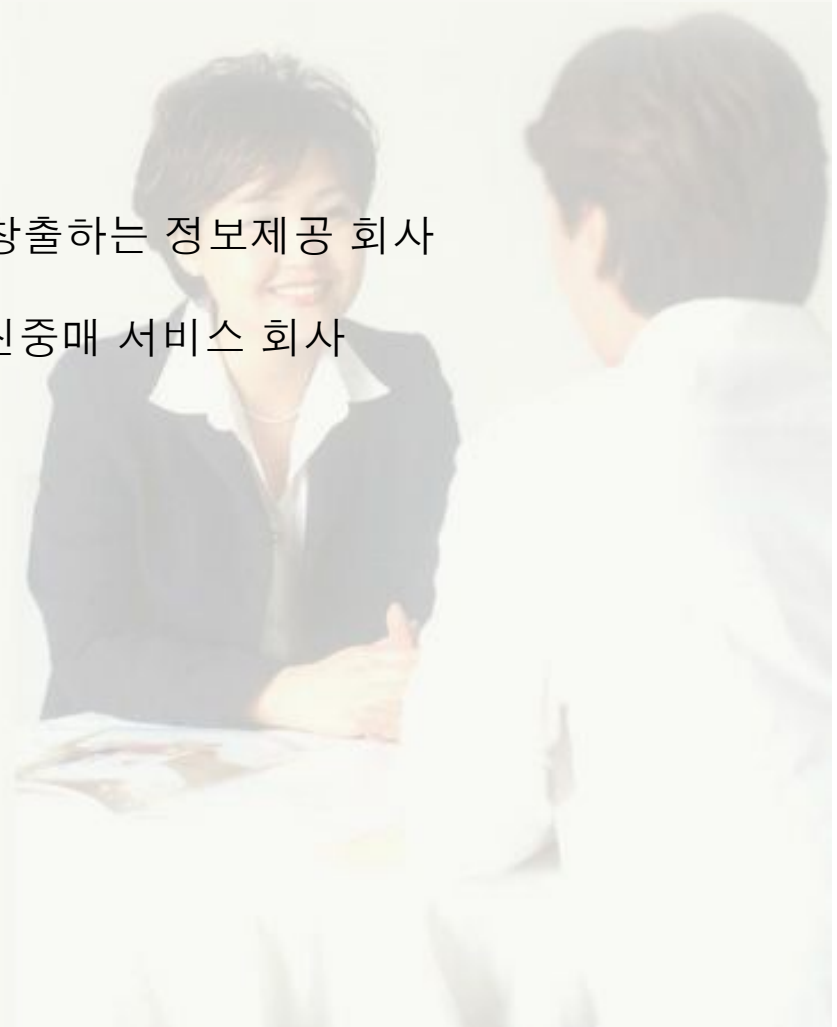
결혼정보회사 듀오 대표 김혜정
2003.9.20(토)



I . 결혼정보회사의 현재와 그 속의 듀오

1. 결혼정보회사란?

- 1) 미혼남녀 DB의 전산화를 통해 부가가치를 창출하는 정보제공 회사
- 2) 컴퓨터 프로그램을 이용, 커플을 연결하는 신중매 서비스 회사



2. 결혼정보회사 현황

- 1) 법인 형태의 회사는 사실상 4~5개 정도이며,
결혼정보회사란 명칭을 쓰는 회사는 300 ~ 400여 곳에 이릅니다
- 2) 현재 국내 시장 규모는 600여 억원
- 3) 상위 5개 업체 : 듀오, 선우, 피어리, 닥스클럽, 에코러스
<듀오의 MARKET SHARE는 5개 업체 중 50% 이상>
- 4) 성장 가능성
 - 25세부터 49세까지 미혼·재혼 가능자(통계청자료) : 500만 여명
 - 전체 결혼정보회사 총가입자수 : 10만 여명(2%의 가입률)



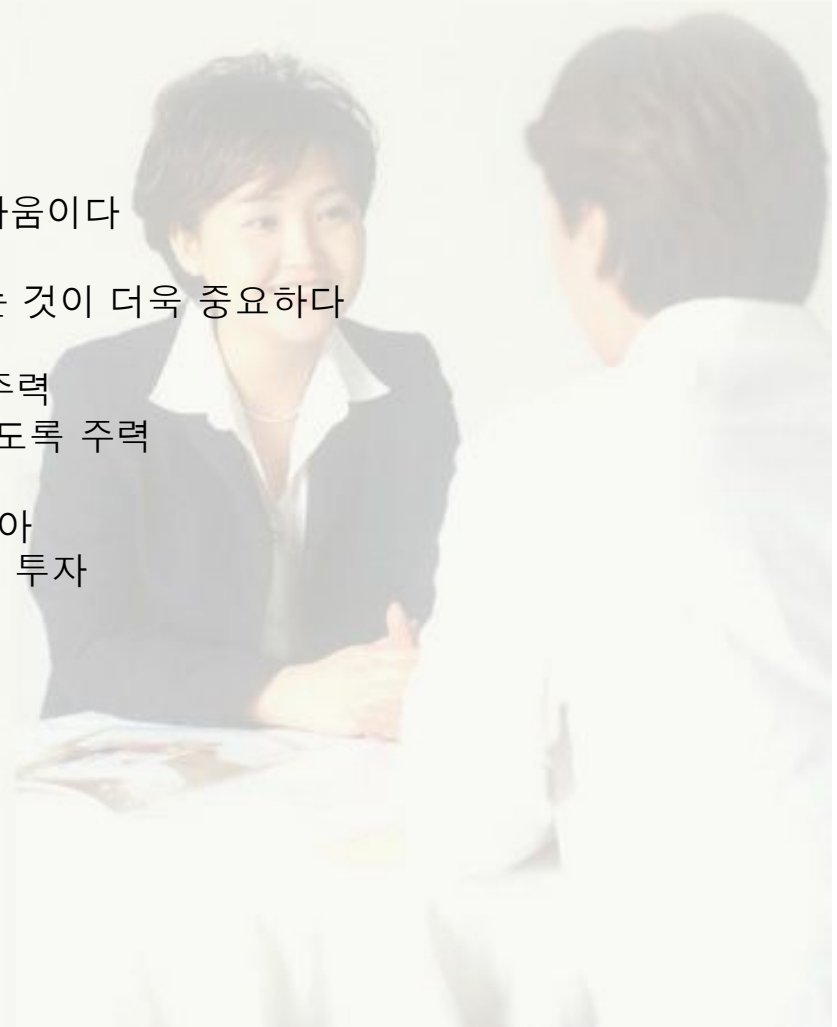
3. 듀오의 성공 요인

1) ‘마케팅 불변의 법칙’ 신념

- 인식의 법칙 : 마케팅은 제품이 아니라 인식의 싸움이다
- 기억의 법칙 : 시장에 먼저 들어가는 것보다 소비자의 기억 속에 먼저 들어가는 것이 더욱 중요하다

2) 브랜드 마케팅 : ‘듀오’ 라는 브랜드 홍보·광고에 주력
‘결혼정보회사=듀오’ 로 인식되도록 주력

3) 공격적 마케팅 : IMF를 오히려 도약의 발판으로 삼아
매출액 대비 40%를 광고 마케팅에 투자



II. 미국과 일본의 만남 서비스 비교

	미국의 매치닷컴 (http://www.match.com/)	일본의 O-net (http://www.onet.co.jp)
주 수입원	사이트 이용료	회원 가입비
가입비	월별 요금제 <1개월 25달러, 3개월 50달러, 6개월 75달러, 12개월 100달러>	회비 44만엔 <가입금 20만엔, 등록금 6만엔, 활동비 12만엔(1년차), 6만엔(2년차)>
가입기간	기간 자유 선택 (6개월 이상 유료회원은 성향 테스트 거쳐 실제 만남도 제공)	2년 (최대 1년 간의 회원 기간 중지 가능)
회원수	60만명	6만명
서비스 내용	이름, 이메일 주소, 생년월일, 성별 등 만 입력하면 온라인 가입·검색 가능, '배우자'보다는 '동반자' 찾기 개념 ->이성뿐 아니라, 동성간의 만남까지	데이터 매칭 시스템으로 찾은 200여명의 데 이터를 우편을 통해 제공, '초/재혼'이나 '일반/노블레스' 구분 없이 동 일한 회원 그룹 형성

Ⅲ. 듀오 프로필 매칭 시스템 (회원 관리 시스템)의 배경

1. 시장 환경 변화와 고객의 NEEDS 변화

- 1) 온라인 문화에 대한 적응층 확대 및 고객들의 능동성 증가
- 2) 포털사이트 무료 미팅서비스·여타 저가 미팅서비스에 맞서는 차별화 전략 필요
- 3) 독신·만혼의 증가로 당장 결혼을 목표로 만나는 배우자에 대한 NEEDS보다 시간을 두고 결혼을 고려해 볼 만한 동반자에 대한 NEEDS 더 증가

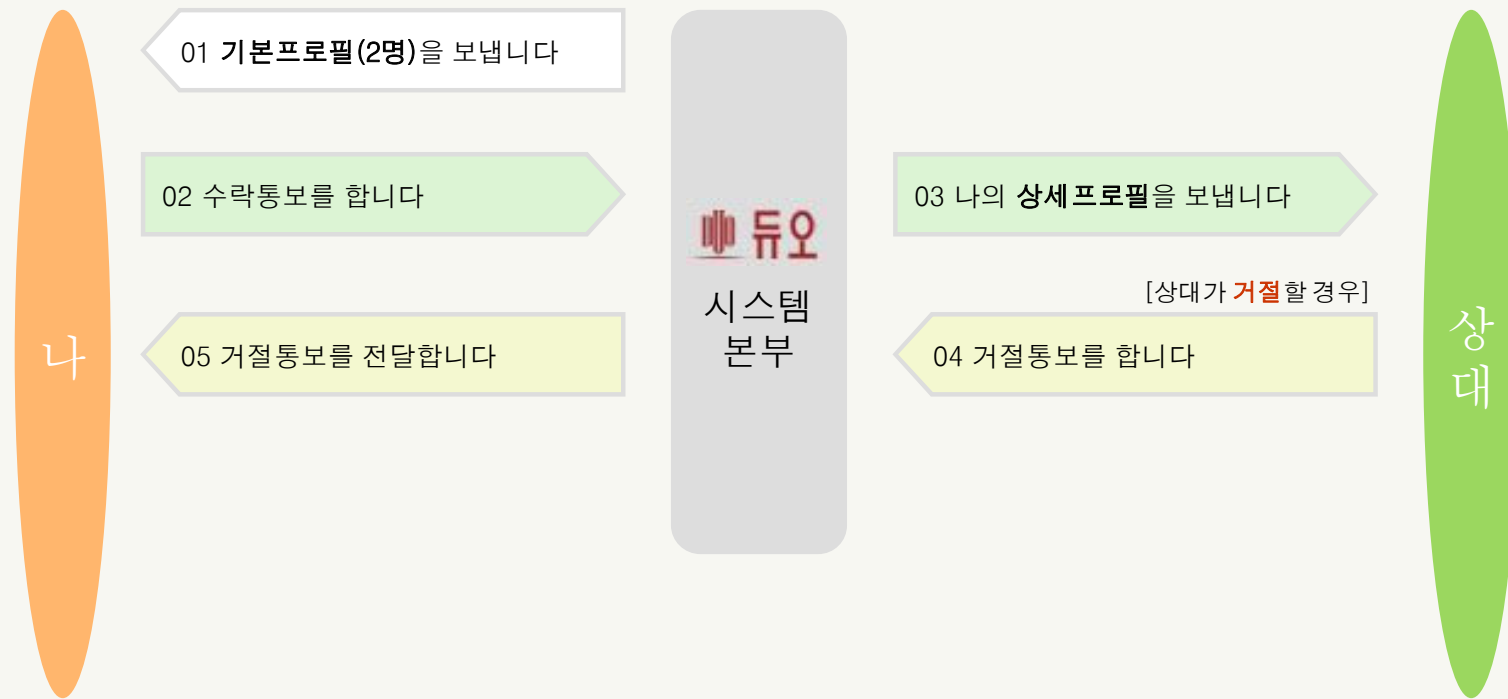
2. 1:1 맞선 방식 서비스 제공의 한계

- 1) 제한된 만남(10회)에 대한 회원들의 불만
- 2) 커플매니저에 의한 주관적·제한적 매칭은 최적 상대를 놓칠 우려가 있음
- 3) 전화를 통한 청각적 정보 제공은 정보의 신뢰성이나 전달성의 약화를 초래

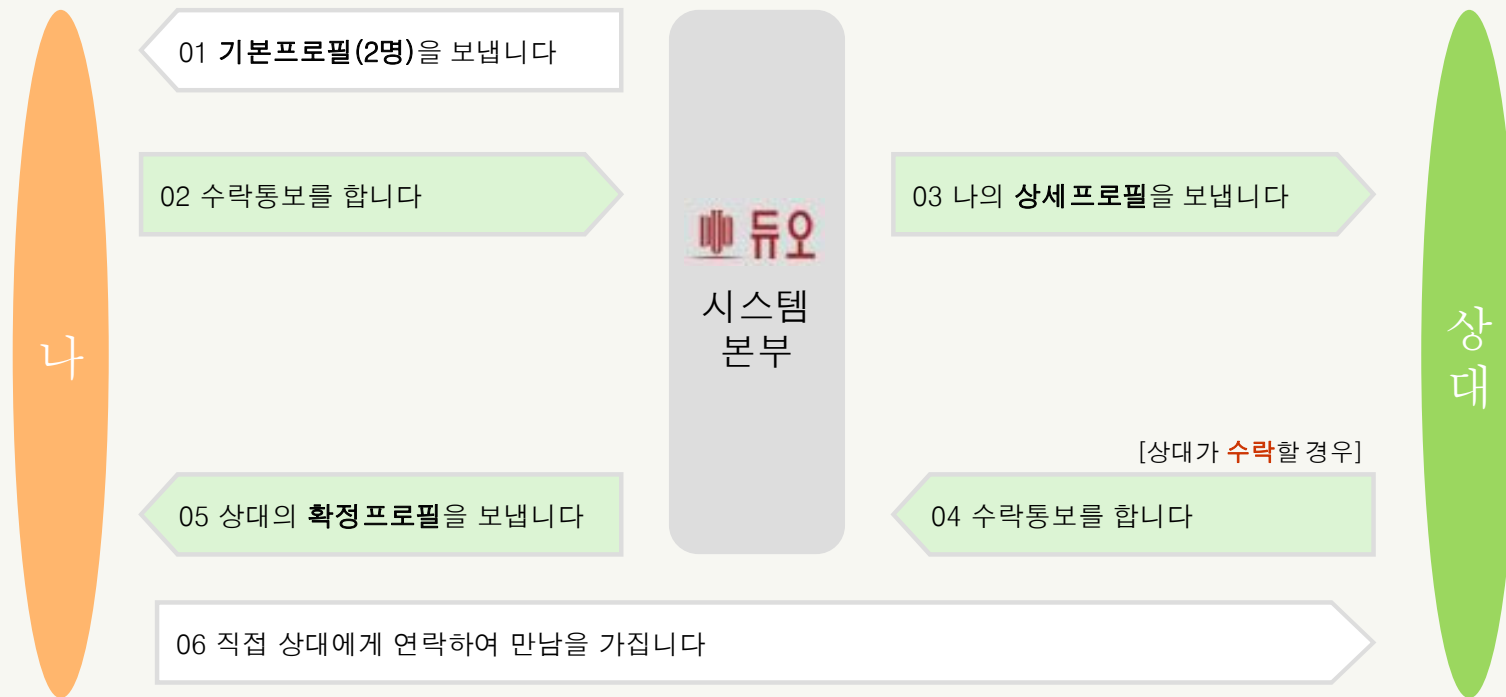
IV. 프로필 매칭 시스템이란?

1. 가입 때 작성한 데이터폼의 자기소개와 이상형에 대한 내용을 기준으로
 매월 4명씩 추천상대의 프로필을 회원에게 웹상으로 제공하는 서비스
 (알람 메일에 링크된 주소를 클릭하면 웹상의 자기페이지로 이동·체계적 관리)
2. 기본·상세·확정 프로필을 상대방의 수락 여부에 따라 단계적으로 제공
 - A. 기본프로필 ([샘플보기](#)) : 학력, 직업, 연령 등 소개에 필요한 기본적인 정보가 기재
 - B. 상세프로필 ([샘플보기](#)) : 기본프로필에 사진, 실명, 생년월일, 직장명 등이 기재
 - C. 확정프로필 ([샘플보기](#)) : 상세프로필에 연락처까지 기재

V. 프로필 매칭 시스템 흐름도



V. 프로필 매칭 시스템 흐름도



VI. 프로필 매칭 시스템의 이상형 추적 방식

1. 회원들의 배우자 선택 조건에 대한 시장 조사 실시
장남(녀)여부, 시부모 동거여부, 궁합 등 관습적 조건을 제외한 9가지 선택
2. 9개의 영역(직업·학력·종교·연령·신장·거주희망지역·외모·가정환경·경제력)을 기준으로 하여 회원이 필수 조건으로 내 건 영역을 100% 수렴하도록 1~5순위에 각각의 가중치를 부여해 우선 순위에 의해 추적
3. 객관적인 정보에 따른 추적 외에, 32개의 관심 사항과 30개의 성향 테스트로 서로의 propensity harmony를 알아보는 **성격 성향 테스트**도 병행
4. 커플매니저와의 **상담 때 나온 특별 요구 사항**을 매칭 시스템에 적절히 입력



VII. 프로필 매칭 시스템의 MERIT

엄선된 100여명의 프로필·사진을 직접 확인한 후 미팅상대 결정 → 회원의 참여 증대

만나는 횟수, 장소, 시간 등을 조절 → 회원의 편의 증대

활동기간 연장되고, 역선택 기회까지 제공돼 ‘+α’의 가변역이 커짐



3. 1:1만남과 프로필 매칭 시스템 비교

	1:1만남 방식	프로필 매칭 시스템
주서비스 내용 측면	미팅 제공	검증된 프로필 제공
만남의 횟수 측면	10회	98회 + α
회원 능동성 측면	매니저가 만남 진행	당사자간 만남 진행 신뢰 하에 회원 선택 & 책임
매니저 역할 측면	사전 관리 (프로필 제공)	사후 관리까지 (미팅 카운셀링 제공)

4. 온라인 미팅 사이트와 프로필 매칭 시스템 비교

	온라인 미팅 사이트	프로필 매칭 시스템
신원 인증 측면	회원이 기입한 정보에 근거	서류 제출 등 철저한 인증
외모 검증 측면	사진에 근거 본인 여부 확인 불가	상담시 육안으로 세밀 검증 화술, 매력 정도까지 가능
만남의 무게 측면	다양한 층의 회원 가벼운 만남	양질의 회원 진중한 교제·결혼 목적

듀오의 프로필 매칭 시스템이 찾아낼
당신만의 인연을 기대하십시오!

메 듀오

프로필 매칭 시스템용 데이터폼

