

Business Models for Open Content

이경전

경희대학교 경영대학

klee@khu.ac.kr

Open content

- Open content, coined by analogy with "[open source](#)" describes any kind of creative work including articles, pictures, audio, and [video](#) that is published in a format that explicitly allows the copying of the information.
- Content can be either in the [public domain](#) or under a license like the [Creative Commons](#) License.
- The term is also used to emphasize content that can be modified by anyone; not exclusively by a closed organization, firm or individual.
- The related term common content is occasionally used to refer to Creative Commons–licensed works:
<http://creativecommons.org/>
- http://en.wikipedia.org/wiki/Open_content

“Open Content”의 분야

- 기존 콘텐츠의 기관간 공유를 통한 소비자의 혜택을 강조
 - <http://www.opencontentalliance.org/>
- Content Development 과정의 개방성을 강조
 - e.g. Wikipedia
 - Folksonomies, Collective Intelligence
- UCC as Open Content
 - 개인이 만들어내는 콘텐츠의 생산 유통 패러다임으로서의 오픈 콘텐츠
 - CCL (Creative Commons License)

Open Content Alliance

- The Open Content Alliance (OCA) represents the collaborative efforts of a group of cultural, technology, nonprofit, and governmental organizations from around the world that will help build a permanent archive of multilingual digitized text and multimedia content. Content in the OCA archive will be accessible soon through this website and through Yahoo!
 - <http://www.opencontentalliance.org/>

“UCC as Open Content” 의 배경/필요성과 해석방안

- Web 2.0
- UCC: User Created Content
- Business (Revenue) Model
 - 비즈니스 모델은 비즈니스 플랜이 아니다.
 - 비즈니스 모델에 대한 정의 연구들 중에 고객이라는 개념이 아예 없는 것들이 많다.
 - 비즈니스 모델은 제도적 특성을 가진다.
- 제도이론
 - 재산권, 거래비용
- Business Model as an Institution

Open Content의 위치

- All Rights Reserved vs. Copy-Left의 양극단
 - Open Content는 Some Rights Reserved
 - Hierarchy와 Market의 in-between으로서의 Network와 비슷
 - 이는 생산자와 소비자의 구성 변화, 생산비용(협동비용)과 거래비용의 불균일성과 변화에 대한 반응으로 발생

간단한 추론 (1)

- 거래비용 측면(거래 양방의 입장)
 - 거래비용이 크다면 거래의 횟수를 줄이고 일괄거래 하게 될 것이다.
 - 거래비용이 작을 수록 거래의 횟수를 늘리고 소량거래 하게 될 것이다.
 - 계약 이행 감시 및 강제(Monitoring & Enforcement) 비용이 작다면 계약을 명확히 하게 될 것이다.
 - 계약 이행 감시 및 강제비용이 크다면 계약 불이행의 인센티브를 최대한 줄이려고 하게 될 것이다.
- 생산비용 측면(초기 생산자 입장)
 - 원거리 협력 비용이 크다면 한 장소에 모여서 개발하게 될 것이다.
 - 원거리 협력 비용이 작다면 원거리에서 협력하고, 느슨한 네트워킹 형태로 개발하게 될 것이다.
- 가치 산정 측면(판매자 입장)
 - 가치 산정을 정확히 하고, 이에 확신할 수 있다면 재산권을 명확히 설정하고 완전한 계약의 형태로 가고 싶어할 것이다.
 - 미래 가치가 다양하고 불확실하다면 많은 사람들과 개방적인 계약을 맺어 가치 산정 비용과 마케팅 비용을 줄이려고 할 것이다.

간단한 추론 (2)

- 가치 산정 측면(구매자 입장)
 - 가치 산정을 정확히 하고, 이에 확신할 수 있다면 완전한 계약의 형태로 가고 싶어할 것이다.
 - 가치 산정을 정확히 할 수 없다면, 우선 사용해보는 기회를 가져서 가치 산정을 미루게 될 것이다.
 - 특히 사용에 따라 손상되지 않고, 반환 비용이 없다는 더욱더 가치 산정이 미루어 질 수 있다.
- 네트워크 외부성 측면
 - 네트워크 효과가 크다면 우선 낮은 가격에(또는 무료로) 배포하고, 이후 Critical Mass에 올랐을 때 가격을 올리거나, 이를 레버리지 할 것이다.
 - Content 자체도 외부성이 있다. 인기가 많은 콘텐츠일 수록 더 많이 소비될 가능성이 높다.
 - 예: 베스트셀러 조작, 영화 괴물 홍보 전략

Web 2.0시대 서비스 패러다임 키워드

- Web 2.0
 - 참여형(UCC)
 - 개방형(Open): Yahoo(Naver) vs. Google(Empas)
 - Social (Network, Content)
 - Online 상에서의 링크 확산
- UCC 동영상 콘텐츠 서비스
 - 디카, 웹캠의 확산: 사진 -> 동영상
 - 새로운 콘텐츠에 대한 욕구: 사진, 텍스트 -> 동영상
 - 대역폭의 확대
 - 영상 세대의 성장
 - 영상 채널의 확대: IPTV, DMB

왜 UCC, Social Network인가?

- UCC의 배경: 왜 갑자기 UCC인가?
 - 대량 생산 -> 다품종 소량 생산 -> Prosumer
 - End User Computing (EUC): 프로그래머의 부족, 프로그래밍 생산성 문제로 발생
- 인프라의 존재: Web, HTML, 게시판, 디카, 플래시, 포토샵, 모바일 전송
- 생산비용 측면
 - UCC가 훨씬 저렴하고(e.g. HappyCampus)
 - 고품질의 콘텐츠를 생산한다. 창의성 측면: 더 생생한 콘텐츠(e.g. RealTravel), 돌연변이(Mutation)적 콘텐츠(e.g. Dcinside)의 생성
- 소비 측면: , 특정 사람들끼리 향유 가능한 콘텐츠라면 그들이 직접 생산(e.g. Cyworld)
- 거래비용 측면
 - 광고+탐색+측정+감시+협상+강제비용
 - Social Net을 통해 훨씬 쉽게 광고하고 탐색하고 측정, 감시한다. (e.g. H3.com)
- 정보품질 측면
 - 정보만을 검색하지 않고 사람을 통해 검색한다.
 - 사람들의 생생한 정보 생성을 모니터링함으로써 가장 최신의 정보를 공유하며 협업할 수 있다.

H3.com Scenarios



1
Lisa has a job opening and she needs help finding the right person.

She posts the job on H3.com and offers a \$3000 reward to the employee who helps her find the right person.

*It is recommended that the e-mail is sent to H3.com



2
Chris receives Lisa's e-mail, goes to H3.com and chooses to refer the job.

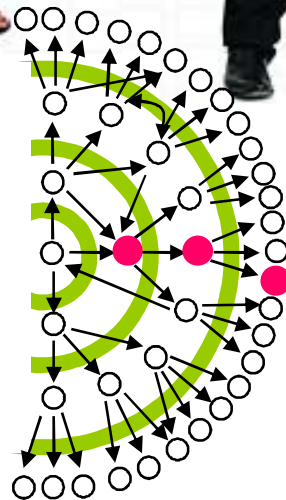
3

David receives Chris's e-mail, goes to H3.com and also chooses to refer the job.



4
Maria receives David's e-mail and goes to H3.com to express interest in the job.

H3.com connects Maria to Lisa, and Maria is hired!



하나의 사진의 일부에 태그를 달고 거기에 링크가 연결

[Home](#) | [Sign Up](#)

[Sign In](#) | [Help](#)

Photos: [Explore Flickr](#) · [Learn More](#)

flickr^{BETA}TM

Rainbow Series 1

ALL SIZES



[Wikipedia](#) explains this second one...
- [threedots](#)

Captured just behind our home.

No "manipulation" other than dust spot removal and slight level adjustment

Uploaded on October 17, 2005
by [mick y](#)

mick y's photostream



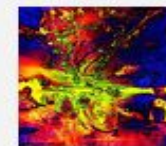
1200
photos

[View as
slideshow](#)

← more | browse | more →

This photo also belongs to:

My eclectic work - sense of
place? (Set)



119
photos

[View as
slideshow](#)

← more | browse | more →

Altruism (Set)



33
photos

<http://www.flickr.com/photos/mickyates/53461221/>

UCC 핵심 이슈:

저작권과 수익 모델의 설계와 제도적 정착

- User가 사업에 참여하게 되므로 누가 수익을 얻게 설계하는가가 가장 중요
- 누가 수익을 얻는가?
 - 제공자가 수익을 얻는가? Revver.com
 - 소비자가 수익(혜택)을 얻는가?
 - 예: 싸이월드 해피클릭, MS live.com
 - 둘 다 수익을 얻는가?
 - 둘 다 수익을 얻지 못하는가? DCInside.com
- 수익 원천
 - 광고 모델: 대부분
 - 판매 모델: HappyCampus.com
 - 가입 모델: Napster.com

UCC 동영상 서비스 수익 모델의 예

- 비디오에 삽입 광고: Revver.com
 - 동영상과 광고주 간 관계 미약하나 동영상 배치와 추천에 있어 더욱 고객 중심적일 수 있음.
- 웹페이지 아래 위 광고: YouTube.com's AdSense
 - 노출 효과 및 클릭율 미약
- 키워드 검색 광고
 - 아직 나타나지 않고 있으나, 곧 등장 가능성.
- 광고주의 동영상을 게재: MetaCafe
 - 동영상과 광고주 간 관계가 밀접하여, 동영상 내용과 광고주의 이미지 간 연계성이 높으나, 동영상 배치와 추천이 자유롭지 못함.
- Subscription 및 유료 다운로드 Model:
 - 성인 부문만 가능?
- DMB 등 유료 채널에 공급
- Marketplace 모델 가능?
 - HappyCampus

http://en.wikipedia.org/wiki/Open_content

- Open content, coined by analogy with "[open source](#)" describes any kind of creative work including articles, pictures, audio, and [video](#) that is published in a format that explicitly allows the copying of the information.
- Content can be either in the [public domain](#) or under a license like the [Creative Commons](#) License.
- The term is also used to emphasize content that can be modified by anyone; not exclusively by a closed organization, firm or individual.
- The related term common content is occasionally used to refer to Creative Commons–licensed works

CCL (Creative Commons License)

- 이용허락 계약을 체결하기 위한 받기위한 일종의 표준 약관 같은것
- 저작권법 제42조에 의하면 저작재산권자는 다른 사람에게 그 저작물의 이용을 허락할 수 있고, 이용허락을 받은 자는 "허락 받은 이용 방법 및 조건의 범위 안에서" 저작물을 이용
- 보통 그러한 이용허락은 당사자간의 개별적인 계약을 통하여 이루어 지는데, 이와 달리 실제 많이 쓰일 것으로 예상되는 '이용방법 및 조건'들을 골라내어 이를 적절히 조합한 다음 몇 가지 유형의 표준 라이선스를 마련함으로써, 저작자는 그중 원하는 라이선스를 선택하여 저작물에 첨부하고 이용자는 첨부된 라이선스를 확인 후 저작물을 이용함으로써 당사자 사이에 개별적인 접촉 없이도 그 라이선스 내용대로 이용허락의 법률관계가 발생하도록 하는 시스템
- <http://www.creativecommons.or.kr/cclicense/cclicense.php>

CCL (Creative Commons License) 활용의 이점

- CCL은 저작권자가 자신의 저작물에 대한 이용방법 및 조건을 표기하는 일종의 저작물 이용 허락 표시로 일반적으로 많이 쓰이는 저작물의 이용방법 및 조건을 규격화하여 몇 가지 표준라이센스를 정한 것
- 예를 들어 상업적 이용 금지, 변경 금지 등과 같은 규정을 붙여 놓는 것으로 저작자는 그 중에 필요한 라이선스 유형을 선택하여 저작물에 표시함으로써 자신의 저작물에 대한 이용범위를 설정하여 자유롭게 공유할 수 있도록 함
- 저작자 입장에서의 CCL 활용의 이점
 - 저작자는 저작물에 대한 이용권한을 원하는 형태로 설정할 수 있으므로 공유를 통해 홍보를 하면서도 일부 상업적인 옵션을 두는 등의 방법을 통해 경제적인 효과를 얻거나, 저작자의 의사에 반하는 저작물의 이용을 통제 가능.
- 온라인 사업자의 입장에서 CCL 이점
 - 저작권 관리: CCL을 통해 자신들의 웹사이트 내에서 이뤄지는 불법복제의 문제를 저작권자 사용자 모두에게 관리 규정만을 두는 방식을 사용함으로써 저렴한 비용으로 관리할 수 있는 기제를 얻을 수 있음
 - 활성화 측면: CCL은 기존의 저작권 규정에 비해 저작물에 대한 이용권한을 유연하게 설정할 수 있도록 함으로써 이를 필요로 하는 콘텐츠 제공자들의 참여를 유도할 수 있으며, 이는 결국 양질의 UCC를 확보하고 이용자의 방문을 이끌 수 있음.
- 한국소프트웨어진흥원 자료

Creative Commons License 구성요소

- Creative Commons License의 구성요소 즉, 이용자에게 부과하고 있는 "이용방법 및 조건"의 구체적 내용은 기본적으로 다음과 같은 4가지입니다. 그밖에 저작물의 종류에 따라 sampling, sharemusic, founder copyright, developing nations 등의 새로운 조건들이 고안되고 있지만 다음의 4가지가 핵심 요소이고 한국판 Creative Commons License도 현재는 이들만을 채택하고 있습니다.

Attribution (저작자표시)

- 저작권법 상 저작인격권의 하나로, 저작물의 원작품이나 그 복제물에 또는 저작물의 공표에 있어서 그의 실명 또는 이명을 표시할 권리인 성명표시권(right of paternity, 저작권법 제12조 제1항)을 행사한다는 의미입니다. 따라서 이용자는 저작물을 이용하려면 반드시 저작자를 표시하여야 합니다.

Noncommercial (비영리)

- 저작물의 이용을 영리를 목적으로 하지 않는 이용에 한한다는 의미입니다. 물론 저작권자가 자신의 저작물에 이러한 비영리 조건을 붙였어도 저작권자는 이와는 별개로 이 저작물을 이용하여 영리행위를 할 수 있습니다. 따라서 영리 목적의 이용을 원하는 이용자에게는 별개의 계약으로 대가를 받고 이용을 허락할 수 있습니다.

No Derivative Works (변경금지)

- 저작물을 이용하여 새로운 2차적 저작물을 작성하는 것뿐만 아니라 새로운 저작물의 작성에 이르지 못하는 저작물의 내용, 형식 등의 단순한 변경도 금지한다는 의미입니다.

Share Alike (동일조건변경허락)

- 저작물을 이용한 2차적 저작물의 작성을 허용하되 그 2차적 저작물에 대하여는 원저작물과 동일한 내용의 라이선스를 적용하여야 한다는 의미입니다. 즉 비영리 조건이 붙은 원저작물을 이용하여 새로운 2차적 저작물을 작성한 경우 그 2차적 저작물도 역시 비영리 조건을 붙여 이용허락 하여야 합니다.

CCL의 종류

- Creative Commons License는 위의 4가지 요소 중에 어느 것을 채택하였느냐에 따라 서로 다른 내용의 라이선스가 되는데 성질상 변경금지(nonderivation)와 동일조건이용허락(sharealike)은 동시에 적용할 수 없으므로 논리적으로 가능한 이용허락의 유형은 총 11가지.
- 우리나라의 경우 미국이나 일본 등과 같이 저작자표시(attribution)는 모든 라이선스에 기본으로 들어가 있어 실제 운용되는 라이선스는 "저작자표시", "저작자표시-비영리", "저작자표시-변경금지", "저작자표시-동일조건변경허락", "저작자표시-비영리-변경금지", "저작자표시-비영리-동일조건변경허락"의 6종류

CCL (Creative Commons License)과 UCC 저작권

- CCL이 최근 붐이 일고 있는 UCC(이용자생산콘텐츠; 이하 UCC)관련 저작권 문제의 대안으로 제시.
- 웹 2.0 시대를 이끄는 UCC의 확산에 있어 저작권 침해가 문제라고 진단하고 이에 대한 해결책으로 CCL의 이용활성화를 제시
- 몇 해 전 P2P사이트를 통한 불법파일공유가 문제가 되었는데 UCC의 경우도 온라인상에서 저작권자의 허락을 받지 않은 콘텐츠가 공유된다는 차원에서 문제의 본질은 동일하다고 지적
- 선두 동영상 포털 사이트의 95% 이상이 기존 방송이나 영화를 이용한 것이라는 통계에서 보아지듯 UCC 공유로 인한 저작권문제는 심각한 수준이지만, 현실적으로 인터넷을 통해 떠도는 수많은 UCC의 저작권자를 찾아내고 저작자의 의사를 확인하기 어려운 상황.
- 저작물에 저작권자의 권리사항을 표시하여 두고 저작권자와 사용자가 직접적인 접촉 없이 정해진 범위 내에서 자유롭게 저작물을 이용할 수 있는 CCL이야말로 UCC에 적합한 저작권 관리방법
- CCL의 적용이 저작물을 공유하기를 원하는 자발적인 의사를 가진 사람을 대상으로 하지만 이용자는 물론 저작자와 온라인사업자 모두에게 혜택이 돌아가는 방법임을 설명하면서 양측의 참여를 주장
- 한국소프트웨어진흥원 자료

CCL @ Flickr

Advanced Search

Search for

Tip: Use these options to look for an exact phrase or to exclude words or tags from your search. For example, search for photos tagged with "apple" but not "pie".

All of these words Full text Tags only

None of these words:

Search by date

Tip: Use one or both dates to search for photos taken or posted within a certain time.

Photos taken after before
mm/dd/yyyy mm/dd/yyyy



Tip: Find photos with a Creative Commons license. [Learn more...](#)

Only search within Creative Commons-licensed photos

Find content to use commercially

Find content to modify, adapt, or build upon

SEARCH

Projects using Creative Commons licenses

- <http://www.commoncontent.org/>
- CC–licensed projects and works
 - Media archives (for a subset of works where the uploader chooses a Creative Commons license): [Flickr](#), [Internet Archive](#), [Wikimedia Commons](#), and [Ourmedia](#)
 - [Groklaw](#)
 - [MIT OpenCourseWare](#) – academic course syllabuses
 - [Clinical Skills Online](#) – St George's, University of London, project sharing free clinical skills videos
 - [Jamendo](#) – Music archive
 - [BeatPick](#) – Music label and licensing project that seeks to redress the balance between the label, artist and consumer.
 - [Public Library of Science](#)
 - [Star Wreck](#) movies, the most recent being [Star Wreck: In the Pirkinning](#)
 - The podcast [This Week in Tech](#)
 - [Jurispedia](#)
 - [Wikinews](#), [Wikitravel](#), [Memory Alpha](#), [Uncyclopedia](#), and many other [wikis](#)
 - [GarageBand.com](#), music site for exposure for unsigned bands
 - [20 minutos](#), a free Spanish newspaper
 - [Verbum Vanum](#)
 - [MIMA Music](#)

Tools for discovering CC-licensed content

- [iRATE radio](#)
- [Gnomoradio](#)
- [Yahoo! Creative Commons Search](#)
- [Google Advanced Search](#)
- [CC:Mixer](#) – A Creative Commons Remix community site.
- [Common Content](#)
- [Jamendo](#) – An archive of music albums under Creative Commons licenses
- [Mozilla Firefox](#) web browser with default Creative Commons search functionality
- [The Assayer](#) – A catalog of free/copylefted books
- [Flickr Creative Commons search](#) – Photos on [Flickr](#)
- [Creative Commons Find Page](#)
- [Open Clip Art Library](#)
- [everystockphoto.com](#) – Search engine and member bookmarking for Creative Commons Photos
- [The Internet Archive](#) – Project dedicated to maintaining an [archive](#) of [multimedia](#) resources, among which Creative Commons-licensed content
- [Ourmedia](#) – Media archive supported by the [Internet Archive](#)

Criticism on CCL: Complaints of a lack of

- An ethical position – Those in these camps criticize the Creative Commons for failing to set a minimum standard for its licenses, or for not having an ethical position to base its licenses. These camps argue that Creative Commons should follow the model of the *Free (libre)* or *Open Source* movements by defining a set of core freedoms or terms which all CC licensed works must satisfy. These terms might, or might not, be the same core freedoms as the heart of the [free software](#) movement. (e.g. See [Hill 2005](#) and the writings of [Richard Stallman](#)).
- A political position – Where the object is to critically analyse the foundations of the Creative Commons movement and offer an immanent critique (e.g. [Berry & Moss 2005](#), [Geert Lovink](#), Free Culture movements).
- A common sense position – These usually fall into the category of "it is not needed" or "it takes away user rights" (see [Toth 2005](#) or [Dvorak 2005](#)).
- A pro-copyright position – These are usually marshalled by the [content industry](#) and argue either that Creative Commons is not useful, or that it undermines copyright ([Nimmer 2005](#)).

Revver.com

- 프리넷(Freenet) P2P 개발자 이안 클라크가 공동 설립
- 광고 삽입 기술
- 비디오가 노출될 때마다 작은 광고가 자동으로 추가되는 코드 삽입
 - 비디오가 다운로드될 때, 다른 사이트에 배포될 때도 마찬가지로 작동.
- 온라인에 비디오를 게재하는 사람들이 수익을 얻을 수 있도록
- 비디오에 대해 광고 요소를 도입한 것은 레버가 처음
- 업로드되는 모든 비디오에 태그를 부착하는 기술에 기반
- 레버 사이트에서 비디오가 노출될 때마다 레버에 노출 사실을 알려 주고, 파일교환 네트워크나 다른 웹 사이트에서 다운로드될 때도 노출 사실을 통보
- 이를 통해 레버는 실시간으로 광고를 업데이트하고, 해당 비디오 파일이 얼마나 자주 노출되는지도 자세히 체크 가능
- 레버는 광고 수익을 콘텐츠 제작자와 동일하게 배분
- 현재 키워드로 광고를 판매하고 있는 구글의 모델을 모방한 것

동영상 콘텐츠 서비스에서 광고모델의 가능성

- 레버에 광고를 제공하고 있는 웹 광고 중개업체 인디클릭(IndieClick) 사장 헤더 러트렐은 “비디오 공간은 분명 폭발적으로 확대되고 있으며, 기회는 무궁무진하다”고 밝혔다.
- 디지털 광고 모델을 개발하고 있는 업체들은 비디오가 오디오보다 더 많은 유연성을 제공한다고 입을 모은다.
- 오디오 광고는 오디오 파일의 중간에 샌드위치 형식으로 들어가므로 라디오 광고처럼 간단하다.
- 그러나 비디오 광고는 TV 로고와 같이 필름을 돌아다니는 투명 버튼 등 더 많은 옵션을 갖고 있다.
- 일부 업체는 광고주의 메시지가 보일 수 있도록 이미 여러 가지 아이디어를 테스트하고 있기도 하다.
- 팟캐스트 광고 회사 킵트로닉(Kiptronic) CEO 조나단 코브는 “오디오는 1차원적이므로 하나를 듣고 나서 다른 것을 들어야 한다. 하지만 비디오는 2차원적이다. 따라서 개발할 수 있는 영역이 많다”고 강조했다.

The Revver marketplace offers key benefits to every user:

- For video Makers:
 - Revver pays users to share their videos with the world.
 - Revver is the only service that allows users to freely share, track and make money from their videos online.
- For video Sponsors:
 - Revver has created the first Viral Advertising Network (VAN), the only solution for tracking viral video advertising campaigns.
 - Revver's innovative technology lets advertisers and marketers create meaningful viral advertising campaigns and receive invaluable performance analytics.
- For video Sharers:
 - Revver is the only service that lets users make money from sharing or hosting others' videos.
 - Revver lets users simply share videos or customize their own Web sites, giving them access to great content and paying them to share it.
- For video Watchers:
 - Users who are not interested in earning money can still use Revver to aggregate and share videos online.
 - Revver offers the same sharing and account interface features to viewers as other users.

Making Makers' Money @ Revver



Revver is the first viral [video](#) network that pays. We believe in your talent and your right to share it with the world on your terms. Set your video free.

Find A [Video](#) About

GO!

Makers

- ▶ Artists Wanted
- ▶ Upload Your Video
- ▶ Make Money

Sharers

- ▶ Become An Affiliate
- ▶ Collect Videos
- ▶ Build Your Portal
- ▶ Make Money

Watchers

- ▶ Most Watched
- ▶ Editor's Picks
- ▶ Recently Added

Sponsors

- ▶ Advertise
- ▶ Support Makers
- ▶ Go Viral

Make Money

When you upload your video to Revver, we attach an unobtrusive advertisement to the end of it. We call this "Revverizing." Whenever anyone clicks on that ad, you get paid. We host your video for free, give you the tools to share it with the world and split the ad revenue with you 50/50. It's that simple. You can keep track of how much money you're making every step of the way.

▶ What are you waiting for? Go!

Making Sharer's Money @ Revver



Revver is the first viral video network that pays. We believe in your talent and your right to share it with the world on your terms. Set your video free.

Find A Video About

GO!

Makers

- ▶ Artists Wanted
- ▶ Upload Your Video
- ▶ Make Money

Sharers

- ▶ Become An Affiliate
- ▶ Collect Videos
- ▶ Build Your Portal
- ▶ Make Money

Watchers

- ▶ Most Watched
- ▶ Editor's Picks
- ▶ Recently Added

Sponsors

- ▶ Advertise
- ▶ Support Makers
- ▶ Go Viral

Make Money

To thank you for helping spread Revver videos far and wide, we give you a piece of the action.

When an artist uploads a video to Revver, we attach an unobtrusive ad to the end of it. We call this "Revverizing." Every time someone watches the video and clicks on the ad, you get paid. The video artist makes money, we make money and you make money. Can you feel the love?

To encourage the widest possible sharing of Revver videos, we distribute the revenue to everyone on the network. The sharer gets 20% and the remaining cash gets split 50/50 between the creator of the video and Revver. All you have to do is log in and start sharing.

▶ Giddy up! GO!



Revver is the first viral [video](#) network that pays. We believe in your talent and your right to share it with the world on your terms. Set your video free.

Find A [Video](#) About

GO!

Makers

- ▶ Artists Wanted
- ▶ Upload Your Video
- ▶ Make Money

Sharers

- ▶ Become An Affiliate
- ▶ Collect Videos
- ▶ Build Your Portal
- ▶ Make Money

Watchers

- ▶ Most Watched
- ▶ Editor's Picks
- ▶ Recently Added

Sponsors

- ▶ Advertise
- ▶ Support Makers
- ▶ Go Viral

Advertise

Whether you need to start a buzz about a new movie, break a new music artist, debut a new soft drink, or float a new fashion trend -- why not let our network of video artists and sharers spread your message for you?

Support Makers

Imagine a community of engaged and targeted consumers who are personally invested in spreading your message across their network of friends and beyond. By sharing revenue with our artists and sharers, we have created the first ad-supported viral video network that pays. Our community will happily share your message because they have a stake in your success. Plus, you get to help them succeed at what they do best - entertain the rest of us!

CCL in Revver

It's how the internet works.

By uploading your video to Revver, you are joining our network of sharers and sponsors who are eager to spread your video as virally as possible. In order to enable the free and open sharing of Revver videos, we've partnered with Creative Commons to provide the default copyright license to Revver videos.

The default license attached to your video is the Attribution-NonCommercial-NoDerivs 2.5 license, which basically means this:

- Viewers are free to copy and share your video as long as they attribute credit to you as the creator.
- Viewers may not make money off your video. Note: if the viewer is also a Revver member and shares your video as an affiliate, the right to earn 20% of the ad revenue is built into the Revver member agreement. Outside of that arrangement, this license means that no one can lawfully profit from your video without your consent.
- Viewers may not edit or alter your video without your consent.



저작자표시-비영리-변경금지 2.5

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

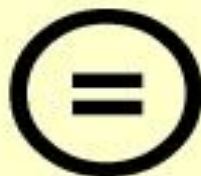
다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

<http://www.jamendo.com/en/>

- **jamendo** is a new model for artists to promote, publish, and be paid for their music.
- On **jamendo**, the artists distribute their music under [Creative Commons](#) licenses. In a nutshell, they allow you to download, remix and share their music freely. It's a "Some rights reserved" agreement, perfectly suited for the new century.
- These new rules make **jamendo** able to use the new powerful means of digital distribution like Peer-to-Peer networks such as **BitTorrent** or **eMule** to legally distribute albums at near-zero cost.
- **jamendo** users can discover and share albums, but also review them or start a discussion on the forums. Albums are democratically rated based on the visitors' reviews. If they fancy an artist they can support him by making a donation. **jamendo** is the only platform that joins together: Free, simple and quick access to the music, for everyone.
- The possibility of making direct donations to the artists.
- An adaptive music recommendation system based on [iRATE](#) to help listeners discover new artists based on their tastes and on other criterias such as their location.
- 수익모델의 명확한 제시 아직 없음.

Flashes about CCL

- <http://mirrors.creativecommons.org/>

결론

- 제도이론적 해석/접근 필요성/가능성
- Protected Content와 Open Content의 병행
- Market과 Hierarchy사이의 Coordination Spectrum에서 다양한 비즈니스 기회가 단계별/분야별로 존재할 것으로 예상