

인터넷 교육 서비스를 중심으로 본 비즈니스 모델

1999. 12. 16

발표 : 조성주(주)캠퍼스21 대표

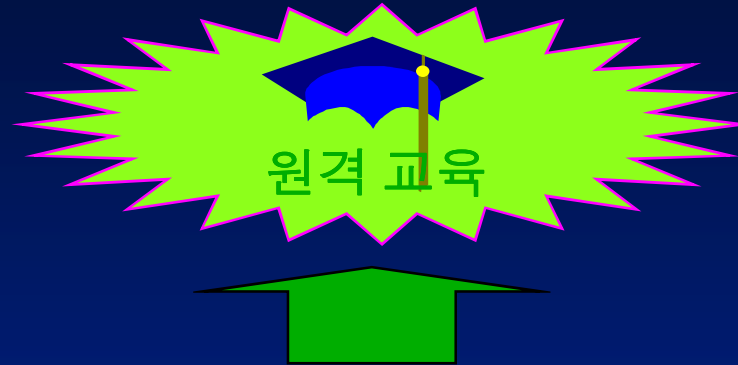
Agenda

- 원격 교육 시장 현황
- 캠퍼스21의 성장
- 뉴밀레니엄 캠퍼스21
- 원격 교육 시장 No.1 전략

평생 교육의 필요성

- 골드 칼라(Gold Color) 시대. 산업의 중심축이 두뇌 산업으로 바뀌게 된다.
- 사회가 고도화될수록 교육의 중요성은 더욱 심화된다.
- 신지식인 양성을 위한 평생 교육 정책 방향
 - 교육의 틀을 평생 학습 체제로 바꾼다 : 자기주도적, 문제해결적, 개별화 학습
 - 평생 직업 교육 체제 : 실질적인 능력사회
 - 새로운 형태의 평생 교육 모델 개발
 - 초고속 정보통신망 확충을 통한 교육 정보화 기반 구축

원격 교육의 필요성



사회적 측면

- 거리상의 제약 극복
- 시간상의 제약 극복
- 비용상의 제약 극복
- 시시각각으로 팽창하는 정보의 양
- 지식사회, 국제경쟁에서 필요한 빠른 교육

문화적 측면

- 지식의 빠른 변화 및 발달로 인해 끊임없이 학습해야 함
- 21세기 뉴미디어 습득 및 정보활용 능력 배가

기술적 측면

- 인터넷과 PC의 빠른 보급
- 정부의 초고속통신망 설치 의지
- 통신 회선 속도 기술의 급격한 발전
- 하드웨어 및 멀티미디어 시스템의 발전

정부 정책(노동부)

- ↓ 시장 형성 배경 : 1999년 1월 개정된 **근로자 직업훈련 촉진법**에 의거 지정된 훈련기관을 통해 인터넷 통신 교육을 받을 경우 90%(대기업 70%)환급
- ↓ 1999년 1월 현재 시장 규모 : 약 1,200억(연간 20%씩 증가)

연 고용보험 피보험자	연간 총시장 규모
5,367,807	3,500억원

- ↓ 2000년 이후 시장 변화 : 실업자 교육, 대졸 미취업자 교육훈련이 인터넷 통신 훈련을 통해 실시될 것으로 예상
- ↓ 2003년 총 시장 규모(예상) : 5,600억

정부 정책(정보통신부)

- ↓ 사이버코리아21 : 정보 촉진 기본법 제5조의 규정에 의해 1996년 6월에 수립된 정보화 촉진 기본법을 수정, 보완한 2002년까지의 정보화촉진기본 계획으로 정보화 추진 위원회의 심의, 의결을 거쳐 확정된 정통부의 핵심 정책
- ↓ 세계에서 컴퓨터를 가장 잘 쓰는 나라로 만들기 위한 전국민 정보화 운영
90만 공무원 컴퓨터 특별 교육
학교별 정보화 선도 교사 선정
대학입시제도(컴퓨터소양인증제도)
1,000만 학생, 60만 군인 정보화 등 특별 교육
2001년까지 인터넷 이용자 1000만명 확보

정부 정책(교육부)

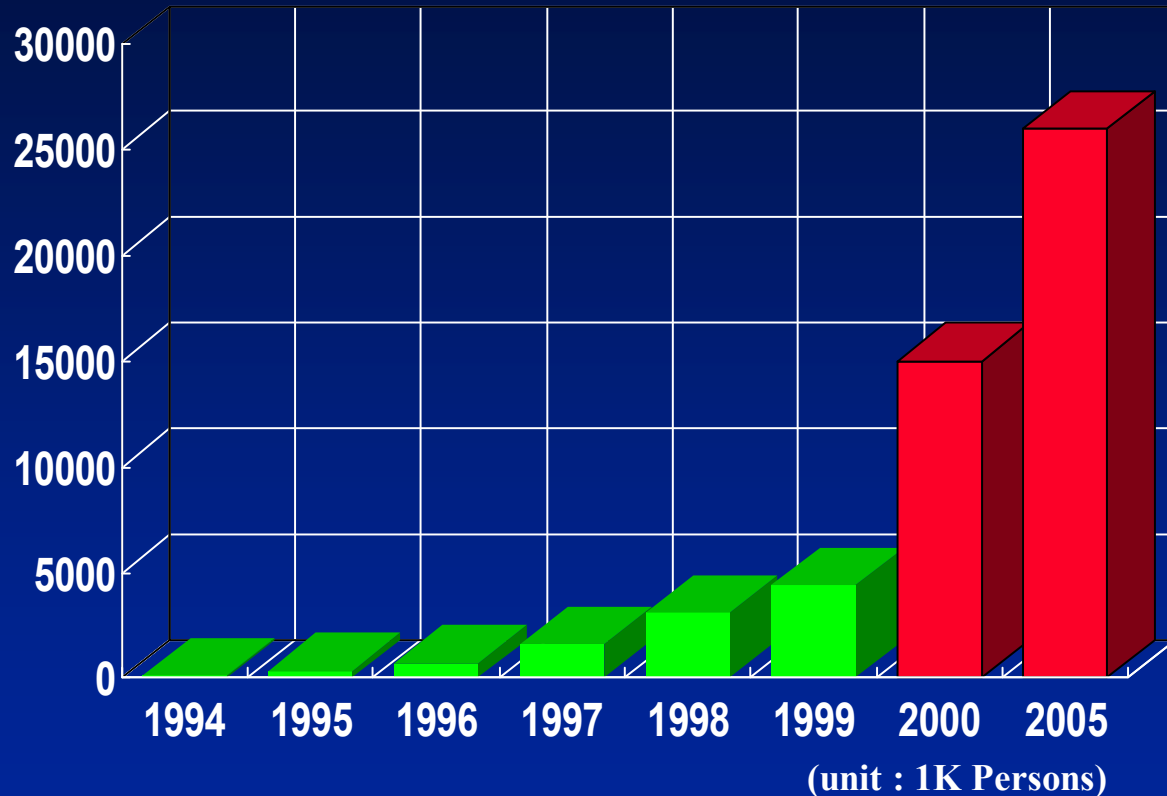
평생 교육법

- ↓ 평생 교육법 선포 : 1999년 9월 5일 사회 교육법 전문 개정
- ↓ 학점 은행제 확대, 사내 대학 양성, 원격 교육을 통한 평생 교육 강화
- ↓ 2000년 3월부터 시행 예정

교육 정보화 촉진 계획

- ↓ 1998년 : 에듀넷 이용한 사이버교육, 학교 종합관리시스템 개발 및 연차 보급
- ↓ 1999년 : 각급 4천개교 245만 학생이 이용할 컴퓨터실 설치, 1만여 학교에 88만대 PC 보급, 1교사 1PC 보급, 교단 선진화 완료, 초/중등학교 전학년 생활기록부 전산화
- ↓ 2000년 : 전국 학교 인터넷 연결, 각종 사이버 교육서비스 개발, 각종 교수 및 학습 DB구축 제공, 분야별 전문 학술 정보 센터 대학 설치, 모든 교사의 정보화 연수 완료

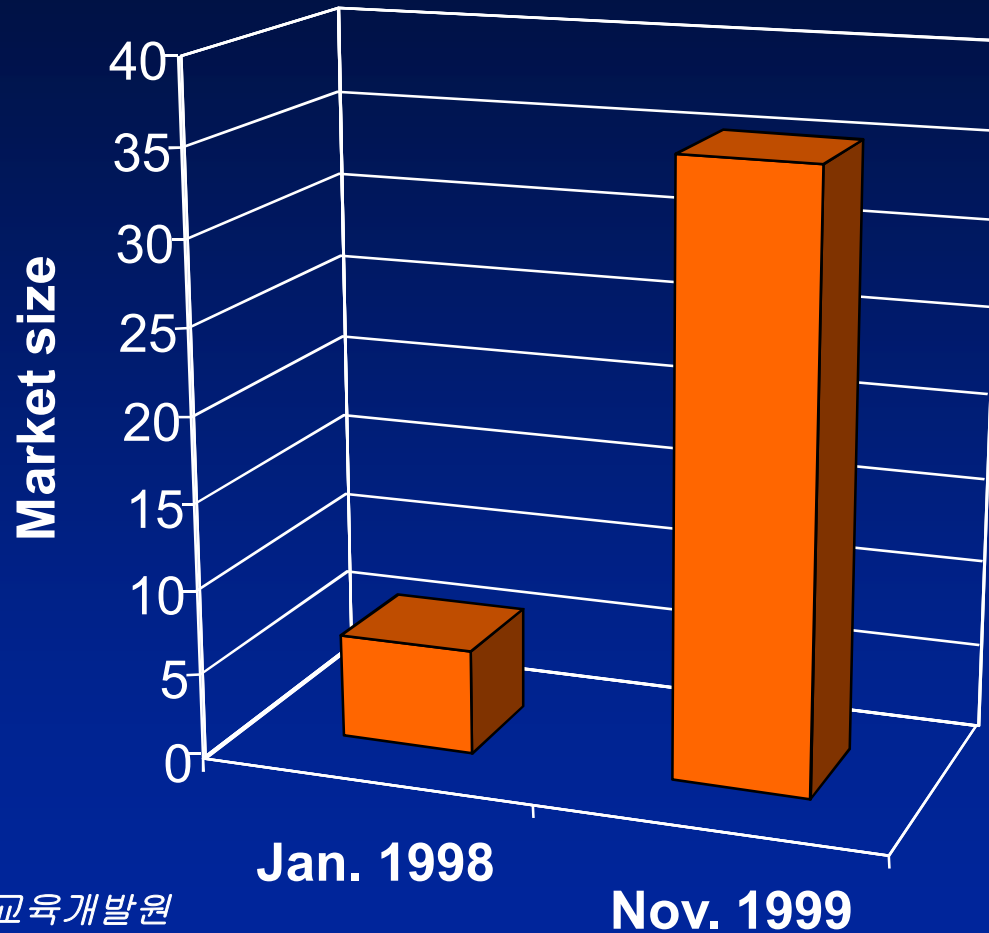
인터넷 이용자 수 현황



Source : KRNIC

- 450만 사용자 (~1999.5)
- 220% Growth Rate
- 인터넷 사용의 보편화
- 새로운 문화의 일부분으로 정착
- 2000년 현재의 2배
- 2005년 2천6백만명 예상

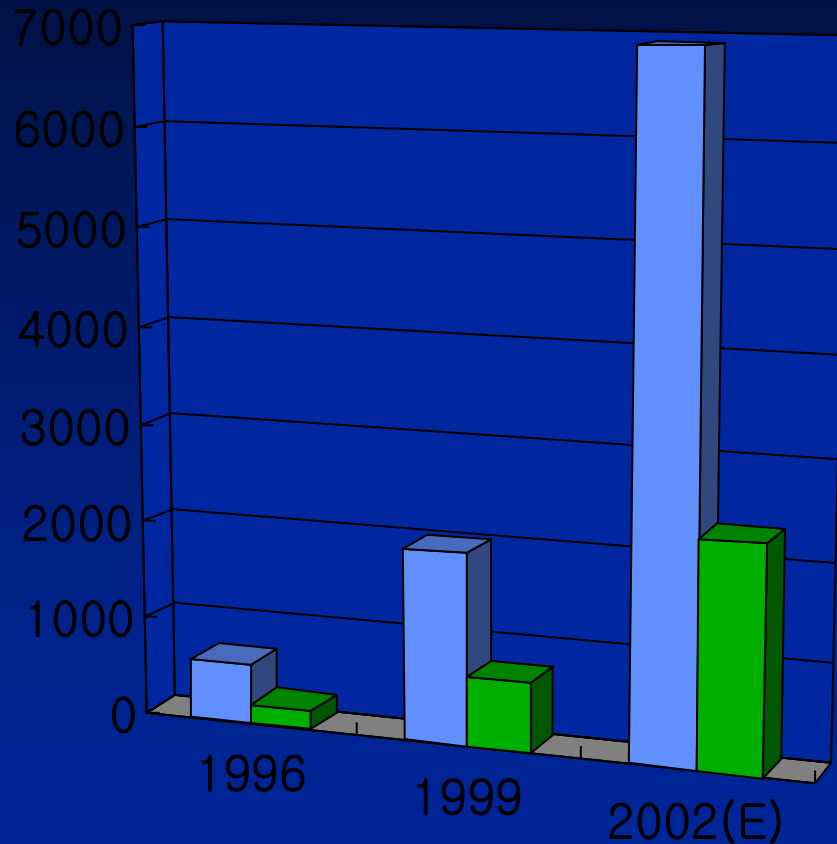
국내 온라인 교육 시장



- '98. 1월 현재 약 50억원
- '99. 11월 현재 약 350억원 (700%Up)
- 2005년 교육시장규모 :약 5조원으로 예상

Source : 한국교육개발원

교육 솔루션 판매 시장 현황



출처: 한국소프트웨어산업협회

- 근로자 직업훈련 촉진법에 의한 사이버 교육 확대
- 사이버 교육을 통한 학위 취득 가능
- 사이버 교육에 필요한 콘텐츠 전문 업체 등장
- 주요 대기업의 온라인 사내 교육 확대
- 평생 교육법 개정 및 시행령 완성
- 1999년 2000억, 2002 6003억(년 90% 이상의 성장률)

원격 교육 수요의 증가

인터넷 사용자의 지속적인 증가	→	접속시간의 증가 / 사이버 마켓
PC 보급 대수의 증가	→	1인 3대 보유의 시대
고속통신망	→	통신속도의 고속화
멀티미디어화	→	동영상 및 음성 지원
기반기술의 발달	→	각종 인프라의 발달
정부 정책의 변화	→	법률/제도적인 지원

효율적, 편리한 사용을 위한 “원격 교육”의 필요

주식회사 캠퍼스21

회사명	(주)캠퍼스21		대표자	조성주	
업종	S/W 개발 및 판매 통신 교육, 통신 판매		주요제품	가상 교육 서비스, 가상교육 시스템, 출판, 전자상거래 등	
설립일	1998.3.2	기업형태	법인(99.7)	자본금	4억
본사	서울 서초구 서초동 1627-1 교대벤처타워 403호				
전화번호	02-3473-2001		팩스번호	02-3473-2011	

캠퍼스21의 성장(1998)

- 1998. 3 네티스트 설립
E-Campus V1.0 발표
- 1998. 4 '캠퍼스21' IT캠퍼스 서비스 개설
- 1998. 5 서울방송, 전자신문, 동아일보, 키텔 공동 프로모션 협약
- 1998. 7 E-Campus V2.0 발표
- 1998. 8 제 2회 베스트 웹 코리아 교육/대학부분 최우수상 수상
- 1998.8 가상대학 '유니버 캠퍼스'개설
- 1998.11 한국통신 코넷과 공동프로모션 협약
- 1998.12 캠퍼스21 1개월 무료 이용권/삼성 컴퓨터 전모델 번들 채택
- 1998. 12 캠퍼스21 온라인 교원연수과정 '교원연수원'개설

캠퍼스21의 성장(1999)

- 1999.1 사단법인 교육소프트웨어진흥센터와 가상대학 협력 조인식
'캠퍼스21' IPCT 자격인증 대비과정 개설
- 1999.3 인터넷 통신 교육훈련기관 지정 (노동부 12050-10-00011)
'리더21' 신인재양성 교육훈련 개설 (인터넷 통신교육훈련과정)
- 1999.4 신기술 개발 벤처기업 확인 (중소기업청 제 99113462-932)
- 1999.6 교육부 주최 '교육용 S/W 전시회' 참여
초, 중, 고교용 온라인 강의실 시스템 E-Campus Jr. 발표
- 1999.6 조선일보 인터넷 대상 수상 - 교육부분
- 1999.7 상호명 변경/법인 전환(네티스트에서 (주)캠퍼스21)
본사이전 (서초동 교대벤처타워)
- 1999.7 노동부 지정 우수 인터넷 통신 훈련 기관 선정/사례 발표
노동부 인터넷 통신 훈련 정책 협의회 참여
- 1999.7 서울특별시 교육청 온라인 특수 연수기관 지정
서울시 초, 중, 고교 교원 제 1차 정보화 연수 실시
- 1999.8 자본금 증자
- 1999.10 인천광역시/광주 광역시 교육청 온라인 특수 연수기관 지정
경상북도 교육청 온라인 특수 연수 기관 지정

캠퍼스21의 성장

공인기관 인정/수상 경력

1998

✓ 경향신문
베스트웹코리아
교육대학 부문
최우수상

Jump up

1999

- ✓ 조선일보 인터넷 대상
교육부문
- ✓ 노동부 지정 인터넷
통신훈련 교육 기관
(우수 기관으로 선정)
- ✓ 서울 특별시 교육청
지정 교원 특수 연수 기관
(민간 기업 최초)
- ✓ 신기술 벤처기업 확인
- ✓ 인천, 광주, 경북 교육청
지정 교육 기관

캠퍼스21의 성장

맨파워 보강

1998

✓ 전직원 개발자
중심 5명

Jump up

1999

- ✓ 이사진 보강
- ✓ 개발진 보강
- ✓ 기획인력 보강
- ✓ 마케팅, 홍보 파트 보강
- ✓ 외부 전문 강사진
- ✓ 현재 20여명

캠퍼스21의 성장

비즈니스 모델 정립

1998

- ✓ 단순 유료 교육 서비스

Jump up

1999

- ✓ 평생 교육 뉴밀레니엄 캠퍼스21
- ✓ 강의 콘텐츠 디렉토리 서비스
- ✓ 배움, 나눔, 공유 개념 도입
- ✓ 개방형 파트너십 모델
- ✓ 서비스 + 기술

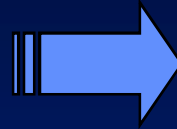
캠퍼스21의 성장은 원격 교육이
Boom Up 되는 2000년!

www.campus21.co.kr

Wait until....2000년 1월 3일

트렌드의 변화

1997, 1998



1999, 2000

컴퓨터 사용자 = 인터넷 사용자

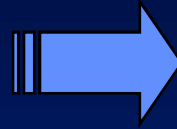
- IT 과정
- 인터넷 비즈니스 과정
- 온라인 교육 경험 없음
- IT, News 관련 Needs

다양한 이용자의 **NEEDS**

- 인터넷 사용자 급상승
- 사회, 문화적 이슈
- IT 전문/초보 과정
- 원격 교육에 대한 사회적 관심도 증가
- 법적, 제도적 지원
- 사이버트레이딩 등 활용범위 급상승

캠퍼스21의 변화

1997, 1998



1999, 2000

IT 전문 교육 기관

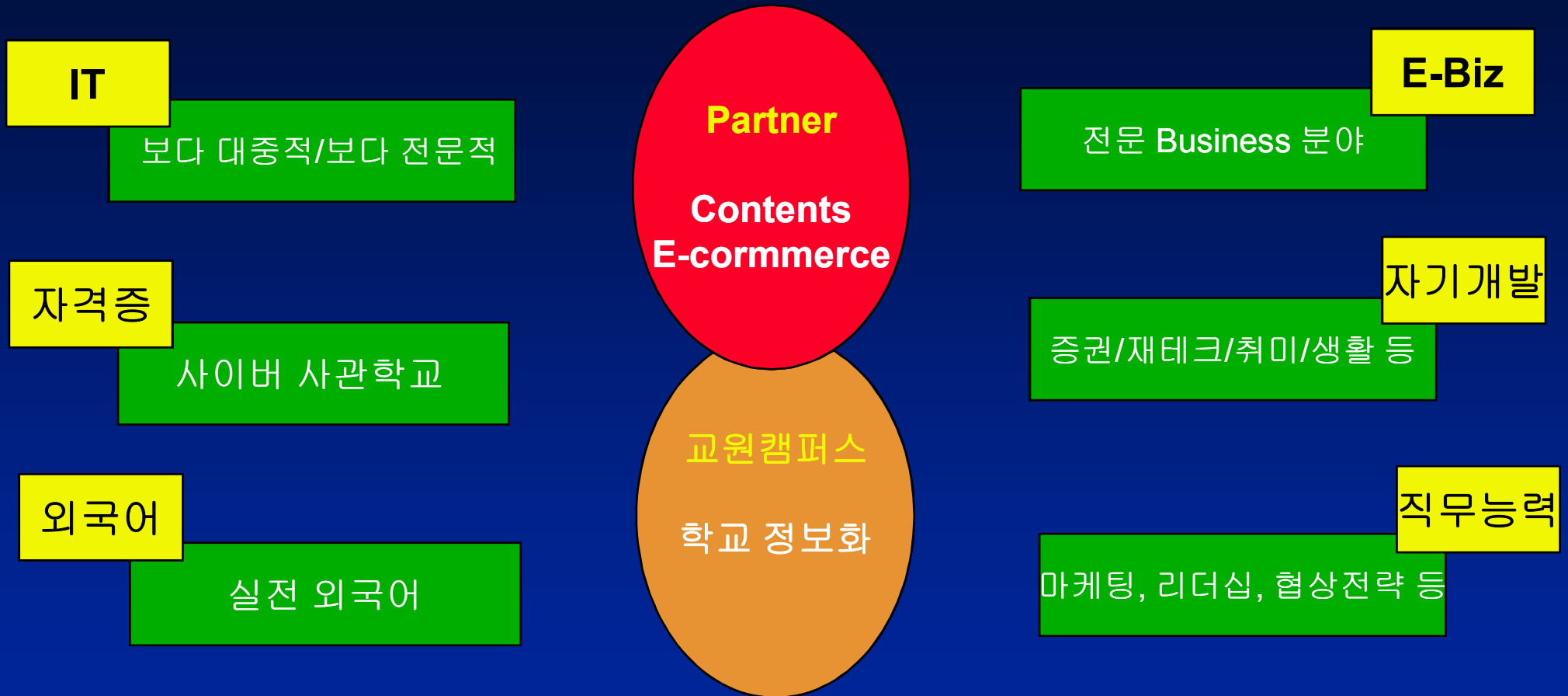
- IT 과정 중점
- 인터넷 비즈니스 과정
- 원격 교육의 대중화를 위한 노력
- 제도권에 대한 이해 확보 노력
- 실험적 시도(대학에서의 활용)

라이프스타일 평생교육

- IT 과정 특화
(일반, 초보, 고급)
- 라이프스타일 지향
(자격증, e-biz, 외국어, 자기개발, 직무능력)
- 회원 서비스 강화

뉴밀레니엄, 캠퍼스21

#1. Online Edu.



뉴밀레니엄, 이-캠퍼스

#1. Online Edu solution

- 캠퍼스21의 강의 솔루션을 모듈별로 제작
- 단기간내에 가상 연수 시스템 구축
- 지식 공유 이론에 초점
- 실제 교육에 활용될 수 있는 시스템
- 운영 노하우 삽입
- 콘텐츠, 커뮤니케이션, 커뮤니티

캠퍼스21 SWOT 분석

Strength

1 Cyber Education Company

- 시장 선점
- 가상 교육 업력
- 운영 노하우
- 브랜드 인지도
- 전문강사 네트워크

캠퍼스21 SWOT 분석

Strength

Weakness

- 시설자금의 단기유동성부족
- 핵심 역량을 조기에 실현하기 위한
투자 재원의 부족

캠퍼스21 SWOT 분석

Strength

Weakness

Opportunity

- 급격한 인터넷 사용자 증가
- 원격교육에 대한 정부정책의 변화
- 통신 인프라의 발달
- 근로자직업훈련 촉진법에 의한 사이버교육 확대
- 주요 대기업의 온라인 사내교육 확대
- 평생교육법 개정 및 시행령 발효

캠퍼스21 SWOT 분석

Strength

Weakness

Opportunity

Threat

- 신규 시장 진입자
- 후발 주자의 모방 전략

전략, 캠퍼스21

- 확고한 브랜드 이미지
- 오프라인 마케팅
- 지속적인 이슈 창출
- 고객 지원센터 강화
- 개인화된 정보 서비스 제공
- #1 강의 서비스 제공
- 다양하고 포괄적인 파트너십

Go with us

경쟁에서 협력의 시대로

- 콘텐츠 파트너
- 이-커머스 파트너
- 마케팅 파트너
- 협력 파트너
- 기타 파트너